

Маркетинг в ИнфоТеКС. Кейсы

Комова Ирина,
ИнфоТеКС



The image features a large, stylized letter 'M' in the background. The 'M' is composed of four quadrants, each with a different color gradient: top-left is purple to blue, top-right is purple to red, bottom-left is red to purple, and bottom-right is orange to red. The center of the 'M' is a dark blue/black color. The text 'PR&Реклама' is centered within this dark area.

PR&Реклама

Реклама и PR-кампании 2024



☆ ИнфоТеКС = NGFW

- Запуск лендинга + лидогенерация
- Статьи и эфиры с партнерами
- Совместный PR (итоги тестирования)

☆ Встраиваемая криптография. Объясняем про технологии

- Курс в МЭИ – инфоподдержка
- ТГ-канал Криптографиня
- Совместный проект с Сигмой

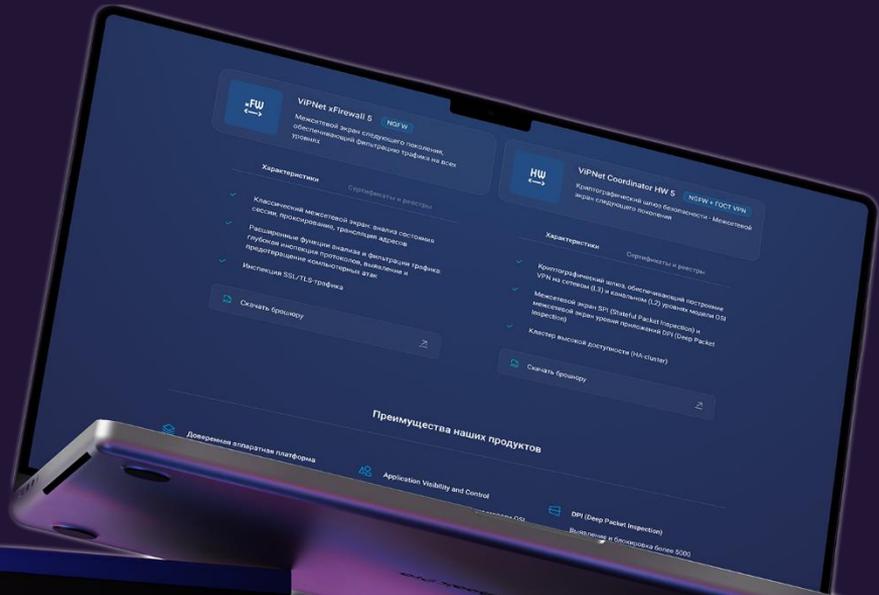
☆ Запуск нового бренда аудиотехники

- Работа с блогерами
- Участие в public talk с лидерами рынка

☆ Поддержка региональных офисов

- Статьи к открытию офиса в Новосибирске
- PR нового руководителя

Лендинг NGFW



Отправить

Отправить

Отправить

VIPNet Coordinator HW 5

VIPNet Coordinator HW 5

VIPNet xFirewall 5

Компания *

Телефон *

✓
Спасибо!

Заявка отправлена на рассмотрение. Специалисты контактного центра свяжутся с вами по указанным контактам.

Хорошо

Задачи SMM



Собрать комьюнити

В поддержку проекта Marketing Stars запущено экспертное комьюнити в ТГ



Вовлечь аудиторию на ИБ-мероприятиях

Чат-боты, игровые механики. Сбор лидов.

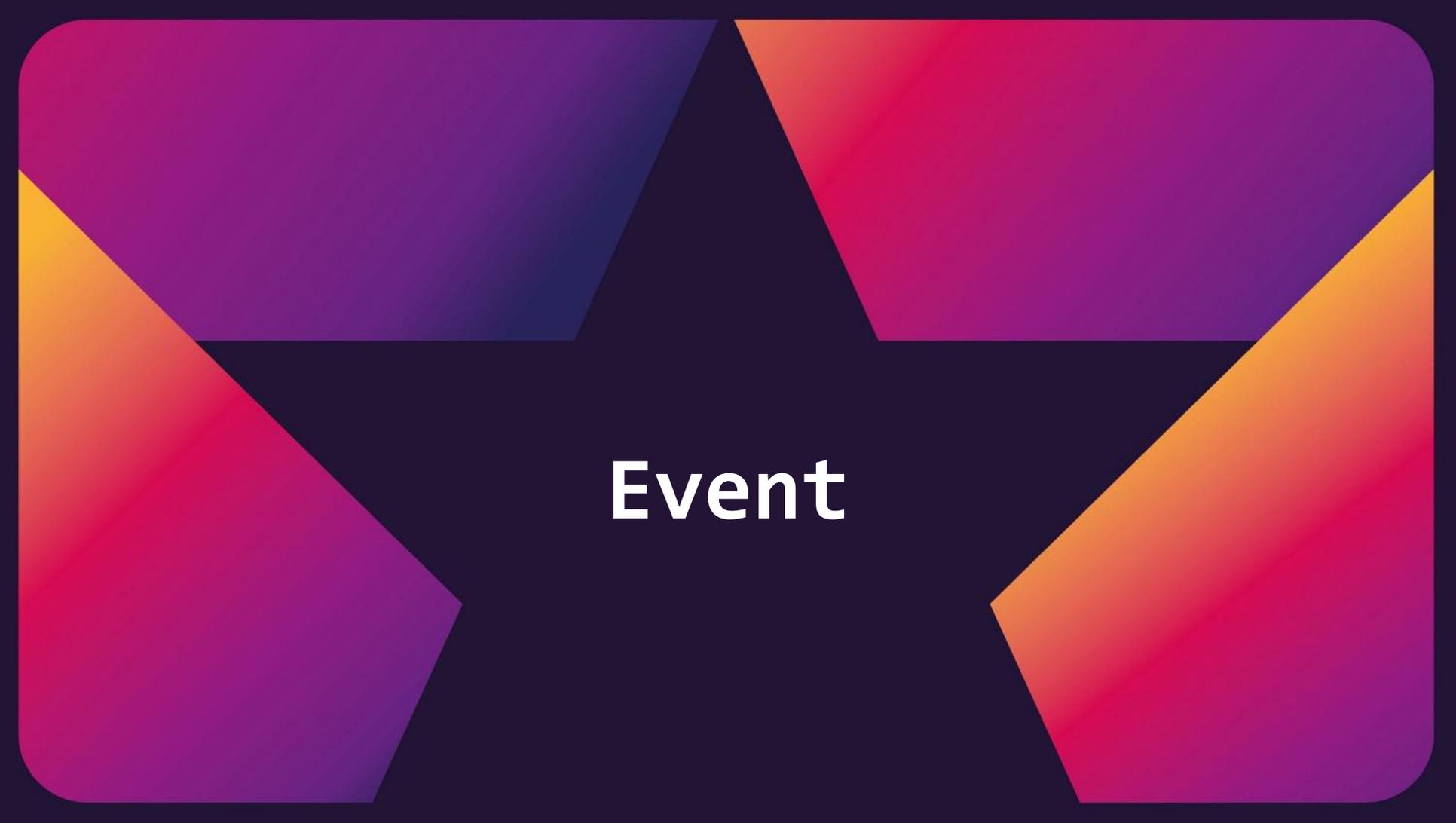


ТГ-канал по встраиваемой криптографии

Вместо форума на сайте. Популяризация технологии. Разработка концепции ТГ-канала для разработчиков, внедрение канала в вебинары и другие источники ИнфоТеКС.



Заводим лиды в общую CRM-систему

The background features a dark navy blue field with four large, rounded triangular shapes pointing towards the center. Each triangle is filled with a vibrant gradient of colors, transitioning from deep purple at the outer edges to bright orange and pink towards the center. The overall composition is symmetrical and modern.

Event

Event-направление 2024



Развитие
Партнерства

VIP-программа

- Партнерская VIP-конференция и мероприятия
- Именная клубная карта
- Маркетинговые привилегии
- Персональный менеджер

13
партнеров

Цель

Развитие отношений с Платиновыми партнерами компании. Мотивация остальных партнеров поднимать статус и продажи продуктов компании



Оценка
эффективности
мероприятий

Мероприятия

- Бизнес-процесс по оценке в CRM-системе
- Сбор и валидация лидов
- Подготовка аналитики

200+
в год

Цель

Аналитика мероприятий для измерения результативности и прогнозирования с целью выделения наиболее приоритетных проектов



infotecs
VIP
Партнерская конференция

Партнерская
VIP-
конференция

Партнерская VIP-программа



Это личная история. Мы решили выделить именно людей, с которыми работаем, которым доверяем, на которых рассчитываем.

13 партнеров в VIP-клубе

1

Статус
«Платиновый партнер»

2

Именная клубная
VIP-карта

3

Участие в Партнерской VIP-конференции

4

Маркетинговые привилегии (events, PR, вебинары, реклама и пр.)

5

Индивидуальный менеджер

Маркетинговая поддержка партнеров



2024 год

19 заявок  **10** млн. р.

13 согласовано  **2,6** млн.р.

71 заказ в мерчшопе  **7,1** млн.р.

Оценка эффективности



200+

Мероприятий в год

☆ Запуск проекта

Январь 2023 г.
CRM-система ИнфоТеКС

☆ Сбор данных

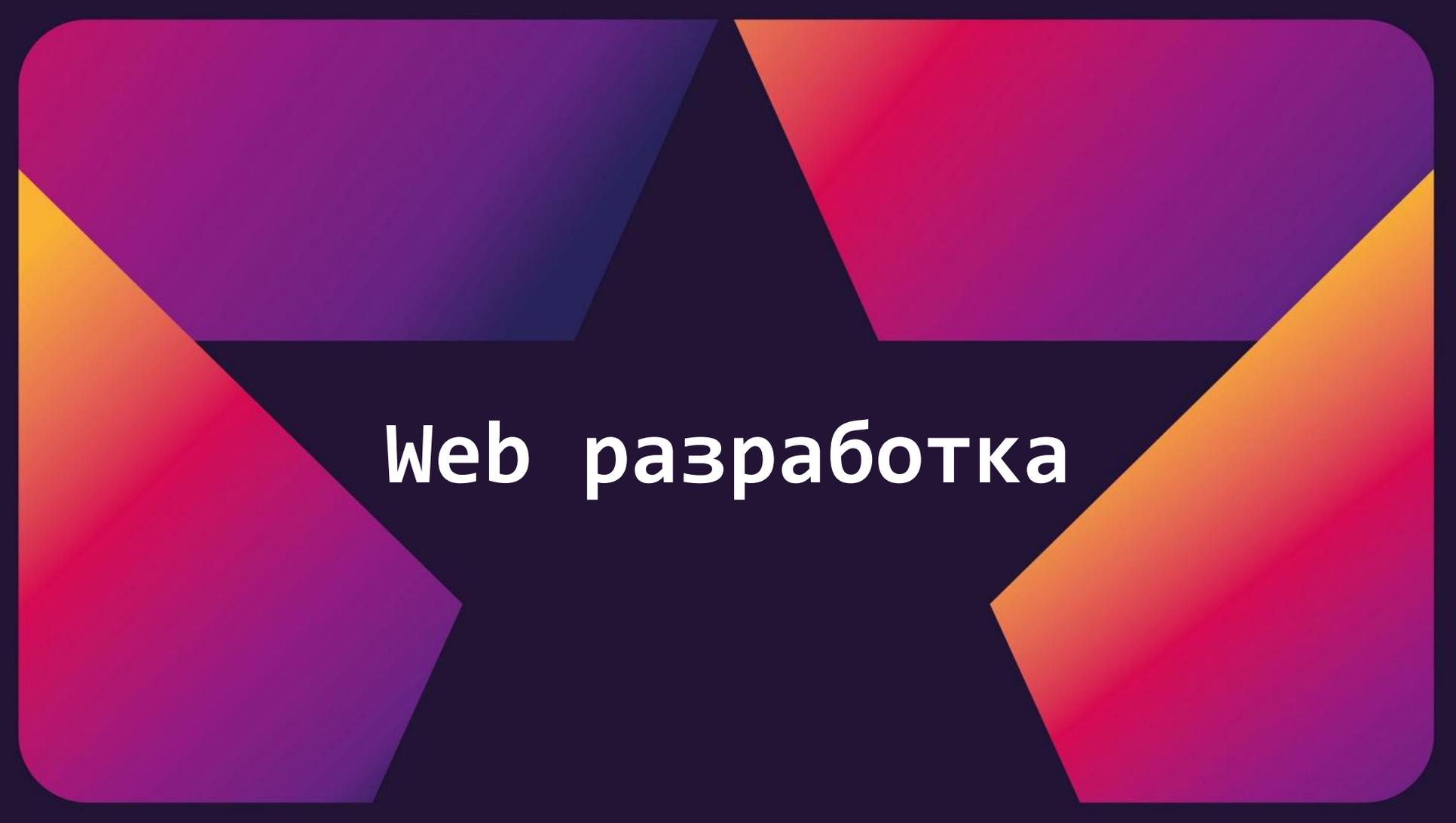
Более 100 кампаний
Более 20 000 контактов
Более 10 000 валидных лидов

☆ Результаты и прогнозирование

Аналитические отчеты за квартал и год
Составление прогноза на основе данных
за 2 года

☆ Метрики

Количество касаний
Сумма сделок с существующими контактами
Сумма сделок по лидам

The background features a dark navy blue field with four large, rounded triangular shapes pointing towards the center. Each triangle is filled with a vibrant gradient: purple at the top, transitioning through magenta and pink to a bright orange at the bottom. The overall effect is modern and dynamic.

Web разработка

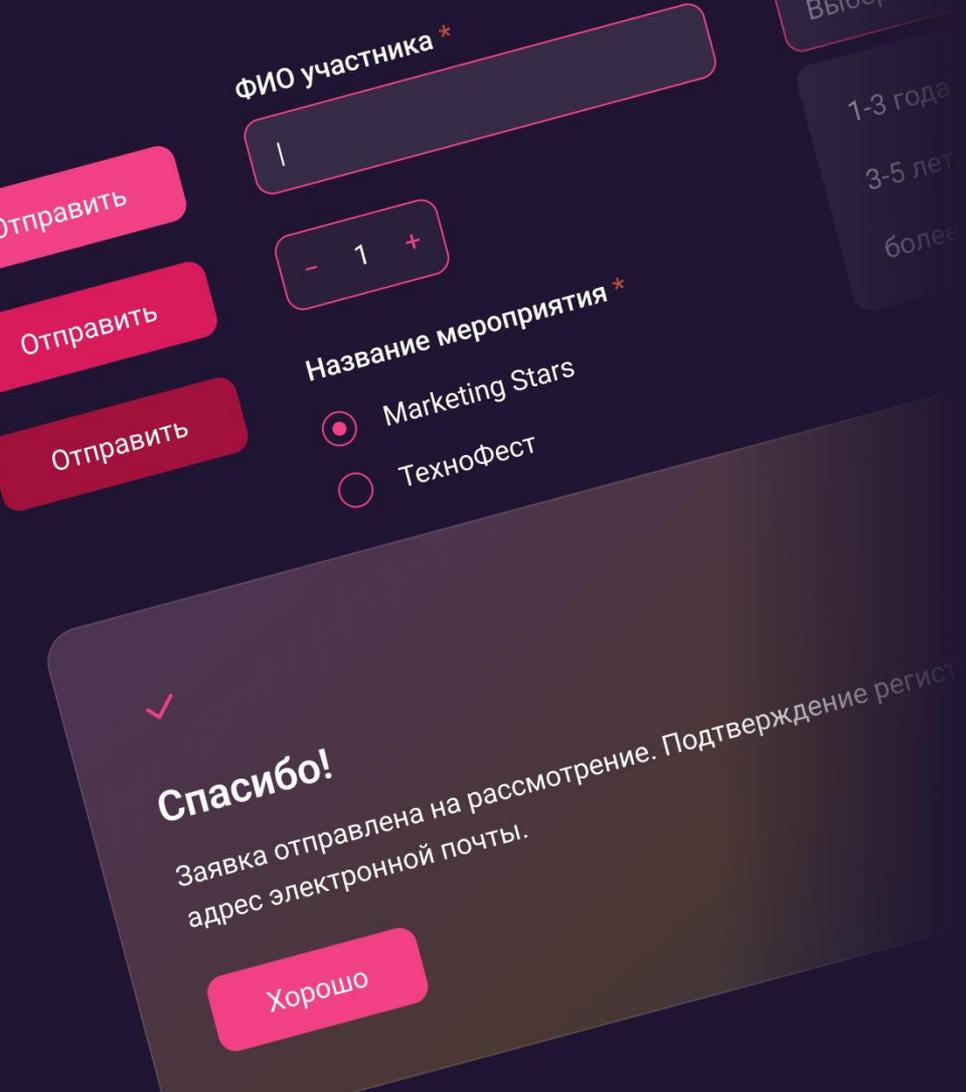
Что делаем в Web



- 1 Цель: получить портрет пользователя сайтов ГК «ИнфоТеКС»**
Что делаем: исследования и usability-тестирования.
Проводим опросы и интервью, составляем CJM. Внедряем JTBD
- 2 Цель: оптимизировать процессы разработки, установить правила для всех сайтов**
Что делаем: совместно с дизайном и разработкой создаем дизайн-систему. Это позволяет объединить все правила и стандарты в единую базу для дизайнеров и разработчиков, что упрощает процесс совместной работы.
- 3 Цель: оптимизировать работу команды и систематизировать знания**
Ведем проекты в Jira и документируем в Confluence. Благодаря этому, все члены команды имеют доступ к общему источнику знаний, а у каждого проекта имеется бэклог, повышается качество управления.

Дизайн-система

Систематизация веб-интерфейсов и
улучшение пользовательского опыта



Цели дизайн-системы

Последовательность в дизайне

Сайты компании должны говорить на одном визуальном языке

Улучшенный опыт взаимодействия

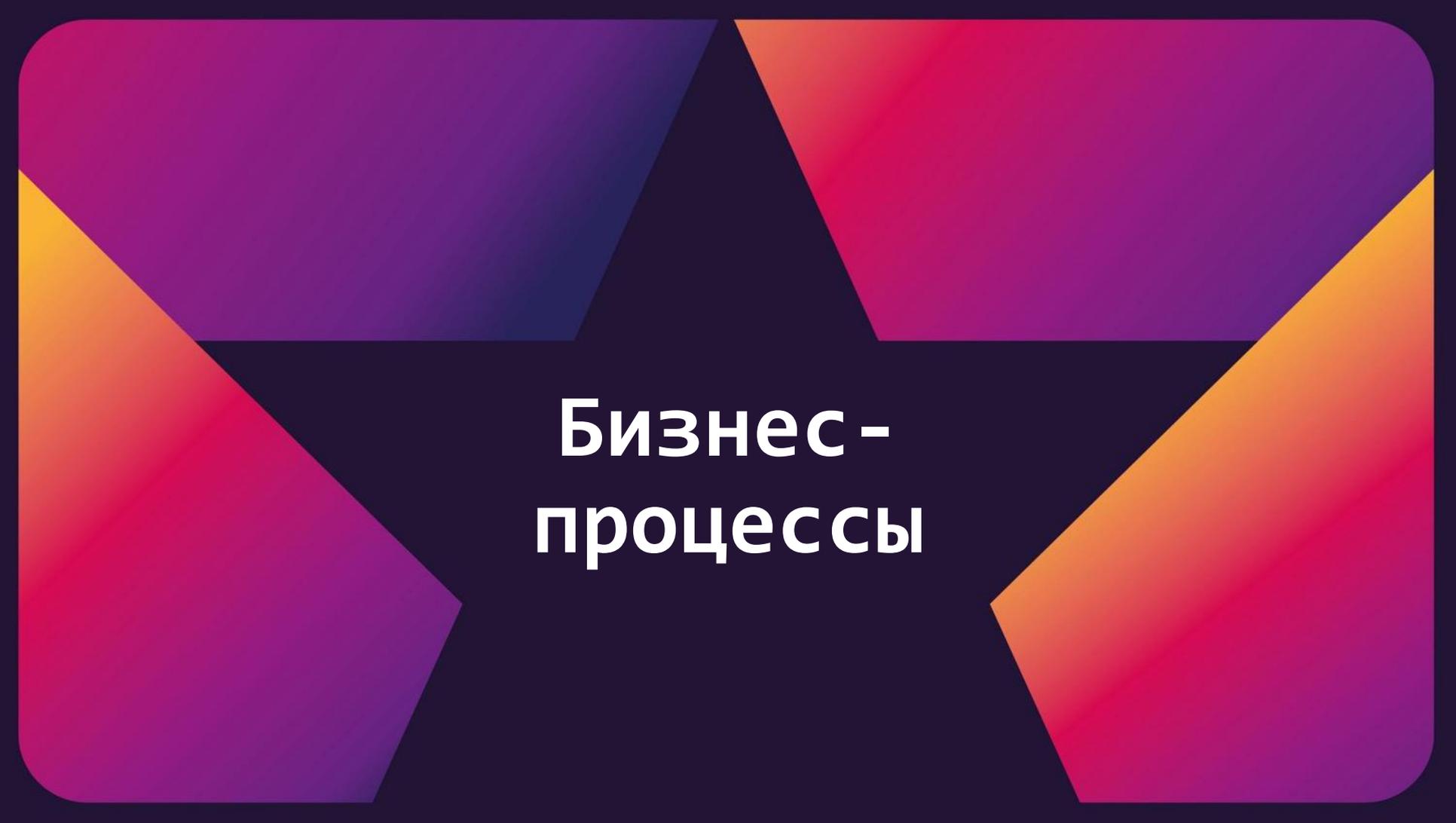
Применение запоминающихся паттернов и системных принципов

Ускорение дизайн процессов

Использование готовой библиотеки цветов, шрифтов и компонентов

Ускорение верстки сайтов

Использование дизайн-системы ведет к стабилизации кода

The background features a dark navy blue field with four large, rounded triangular shapes pointing towards the center. Each triangle has a diagonal gradient from purple at the top to orange at the bottom. The central area is a dark navy blue pentagon.

Бизнес - процессы

Автоматизация бизнес-процессов



Цели

- Упорядочивание бизнес-процессов
- Минимизация ошибок из-за человеческого фактора
- Централизация данных

Выполненные задачи

- Сокращение времени обсуждения и согласования
- Стандартизация процессов (регламент)
- Оптимизация бюджета
- Улучшение координации между отделами
- Адаптация новых сотрудников проходит быстрее

15 бизнес-процессов в отделе

1 час уходит на согласование

В 3 раза меньше совещаний отдела маркетинга и рекламы

Реализованные бизнес-процессы



15

Бизнес-процессов

★ Маркетинговые мероприятия

Автоматизирован процесс подачи заявки на мероприятия, согласования, подготовки к мероприятию. Все стандартизировано, уменьшилась вероятность ошибок из-за человеческого фактора

★ Заявка на дизайн

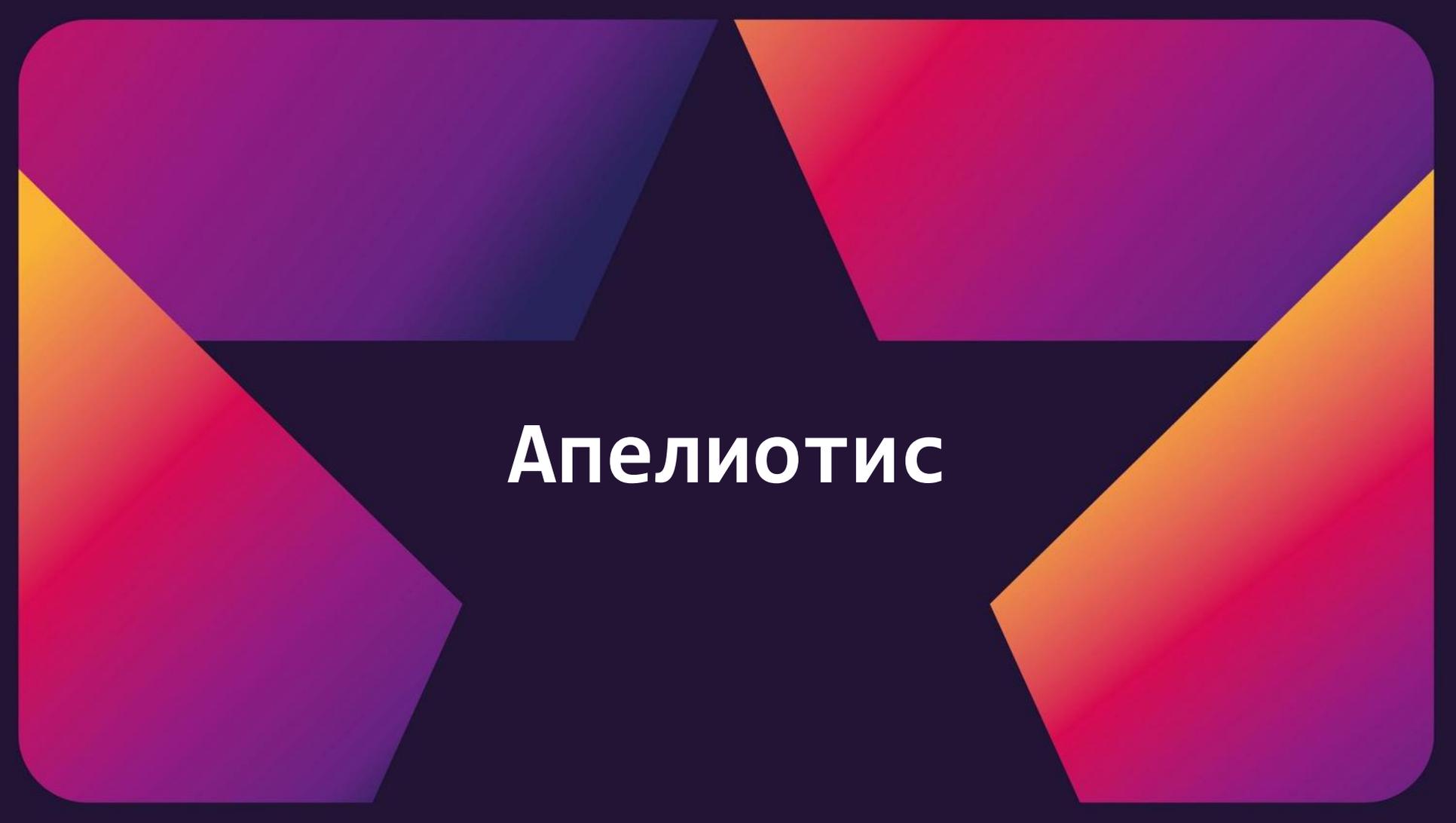
Автоматизирован процесс подачи заявки на дизайн, исполнения заявки, вычисления KPI дизайнера

★ VIP-программа для Партнеров

Ответственным за партнеров менеджерам ставятся задачи с разной периодичностью, формируются отчеты

★ Вебинары

Автоматизирован процесс подачи заявки на вебинар, согласования, анонсирования в соцсетях и на сайте

The image features a dark blue background with a central white text element. Surrounding the text are four large, rounded triangular shapes that point towards the center, creating a star-like or cross-like pattern. Each triangle has a vibrant gradient, transitioning from purple at the outer edges to bright orange and red towards the center. The overall aesthetic is modern and dynamic.

Апелиотис

Новый бренд - Апелиотис



☆ Отраслевые мероприятия

Выставка Hi-Fi High End Show
Сбор ОС от потребителя и выпуск обновленной модели за год

☆ Запуск сайта и PR

Трафик от блогеров на сайт

☆ Дизайн комнаты прослушивания

Один из лучших проектов оформления. Задали тренд

☆ Шоурум

В Технопарке «Отрадное»



ДОВЕРЬСЯ ЗВУКУ



Амплитудно-частотная характеристика
и коэффициент гармоник при нагрузке
8 Ом (с частотой среза 20 Гц):
0,001% (10 Гц - 20 кГц)
0,002% (20 Гц - 20 кГц)

В отличие от обычных стереосистем, в которых используются громкоговорители, в системе Apeleotis используются наушники. Благодаря этому достигается более высокая точность воспроизведения звука. А также при использовании наушников отсутствует эффект «разомкнутой цепи», который возникает при подключении к колонкам. А также отсутствует эффект «разомкнутой цепи», который возникает при подключении к колонкам.

Амплитудно-частотная характеристика и коэффициент гармоник при нагрузке 8 Ом (с частотой среза 20 Гц):

✉ info@apeleotis.ru

www.apeleotis.ru

@apeleotis



апелиотис

Амплитудно-частотная характеристика и коэффициент гармоник при нагрузке 8 Ом (с частотой среза 20 Гц):
0,001% (10 Гц - 20 кГц)
0,002% (20 Гц - 20 кГц)

1. Увеличение частоты среза фильтра нижних частот с 10 Гц до 20 Гц и увеличение частоты среза фильтра верхних частот с 20 кГц до 100 кГц. Благодаря этому достигается более высокая точность воспроизведения звука.

2. Более высокая точность воспроизведения звука достигается за счет использования наушников. Благодаря этому достигается более высокая точность воспроизведения звука.

3. Благодаря использованию наушников отсутствует эффект «разомкнутой цепи», который возникает при подключении к колонкам.

4. Благодаря использованию наушников отсутствует эффект «разомкнутой цепи», который возникает при подключении к колонкам.

5. Благодаря использованию наушников отсутствует эффект «разомкнутой цепи», который возникает при подключении к колонкам.

6. Благодаря использованию наушников отсутствует эффект «разомкнутой цепи», который возникает при подключении к колонкам.

7. Благодаря использованию наушников отсутствует эффект «разомкнутой цепи», который возникает при подключении к колонкам.

8. Благодаря использованию наушников отсутствует эффект «разомкнутой цепи», который возникает при подключении к колонкам.

9. Благодаря использованию наушников отсутствует эффект «разомкнутой цепи», который возникает при подключении к колонкам.

10. Благодаря использованию наушников отсутствует эффект «разомкнутой цепи», который возникает при подключении к колонкам.

11. Благодаря использованию наушников отсутствует эффект «разомкнутой цепи», который возникает при подключении к колонкам.

12. Благодаря использованию наушников отсутствует эффект «разомкнутой цепи», который возникает при подключении к колонкам.

13. Благодаря использованию наушников отсутствует эффект «разомкнутой цепи», который возникает при подключении к колонкам.

14. Благодаря использованию наушников отсутствует эффект «разомкнутой цепи», который возникает при подключении к колонкам.

15. Благодаря использованию наушников отсутствует эффект «разомкнутой цепи», который возникает при подключении к колонкам.

16. Благодаря использованию наушников отсутствует эффект «разомкнутой цепи», который возникает при подключении к колонкам.

17. Благодаря использованию наушников отсутствует эффект «разомкнутой цепи», который возникает при подключении к колонкам.

18. Благодаря использованию наушников отсутствует эффект «разомкнутой цепи», который возникает при подключении к колонкам.

