

ПРИХОДИТЕ В МОЙ ДОМ,  
МОИ ДВЕРИ ОТКРЫТЫ:  
КАК ЗАРАБАТЫВАТЬ  
НА EVENT-МАРКЕТИНГЕ?



# КОМФОРТЕЛ

оператор связи бизнес-класса

2 300+ b2b клиентов

230+ сотрудников

3 филиала

2 страны

16 лет на рынке

1 ярд

1 Никита Филатов

# В НАЧАЛЕ БЫЛО СЛОВО: BEERING

SINCE 2012

Сразу фуршет

Принцип «свой-свой»

Конференция без докладов

Неформальная тусовка с конкретными переговорами

# ДО ЧЕГО НАС ДОВЕЛИ



Новый сайт

Админка — конструктор

Новый дизайн

Автоматические рассылки

ЛК для менеджеров

Все действия тегаются

Черный список

Вход по QR-коту

Приветствия на общих экранах

Автоотметки о посещении

Эффективность — CRM



[user\_name]

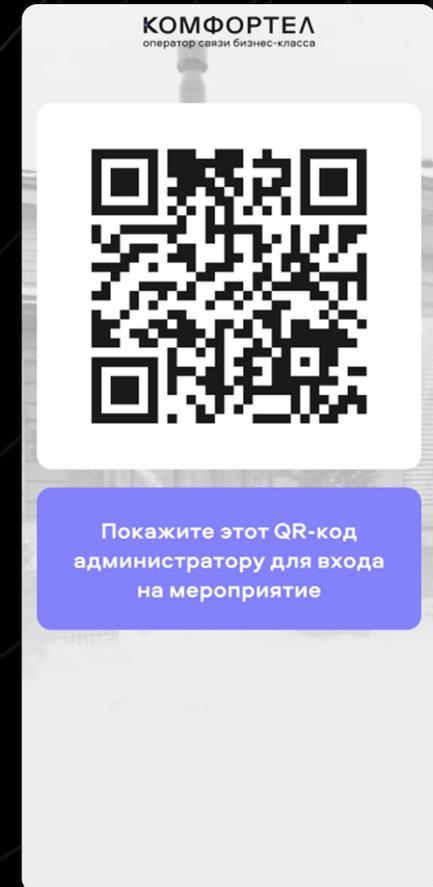
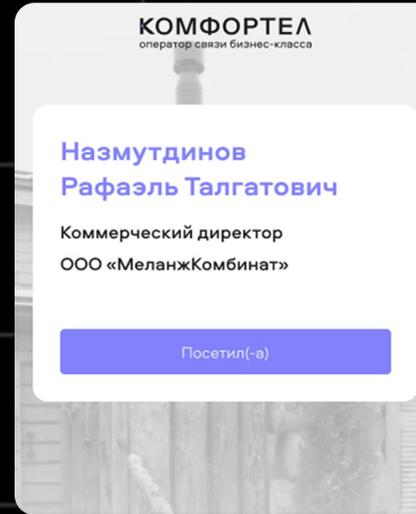
[event\_name]

[event\_date]

[event\_time]

[event\_address]

[qr\_link]





# 飲み会 НОМИКАЙ

Поговорить с начальством и коллегами о себе, своих проблемах и взаимоотношениях. Мы говорим с клиентами и партнерами.

(飲む — пить, 会 — собрание) — drinking party



BEERING

BRAINBEERING

ФУТБОЛ

КИБЕРЛИГА

ЭКСКУРСИИ

FAMILYDAY

IT-БАНЯ

ОТРАСЛЕВЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ

# ПОЧЕМУ К НАМ ИДУТ?

все бесплатно

все честно

кормим, поим

нет формализма

клуб по интересам

# КОМУ ЭТО НАДО?

13

мероприятий

1 026

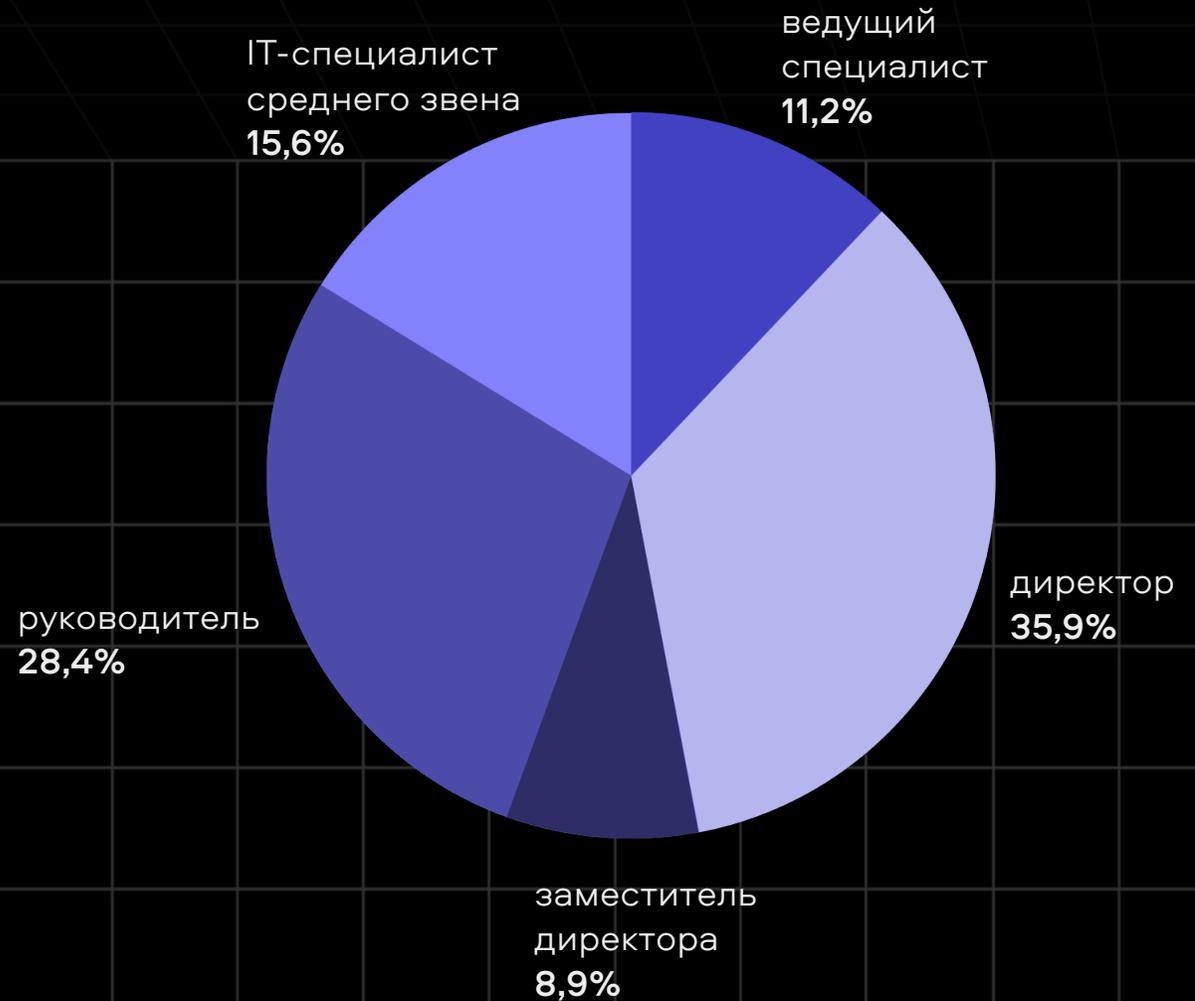
регистраций

892

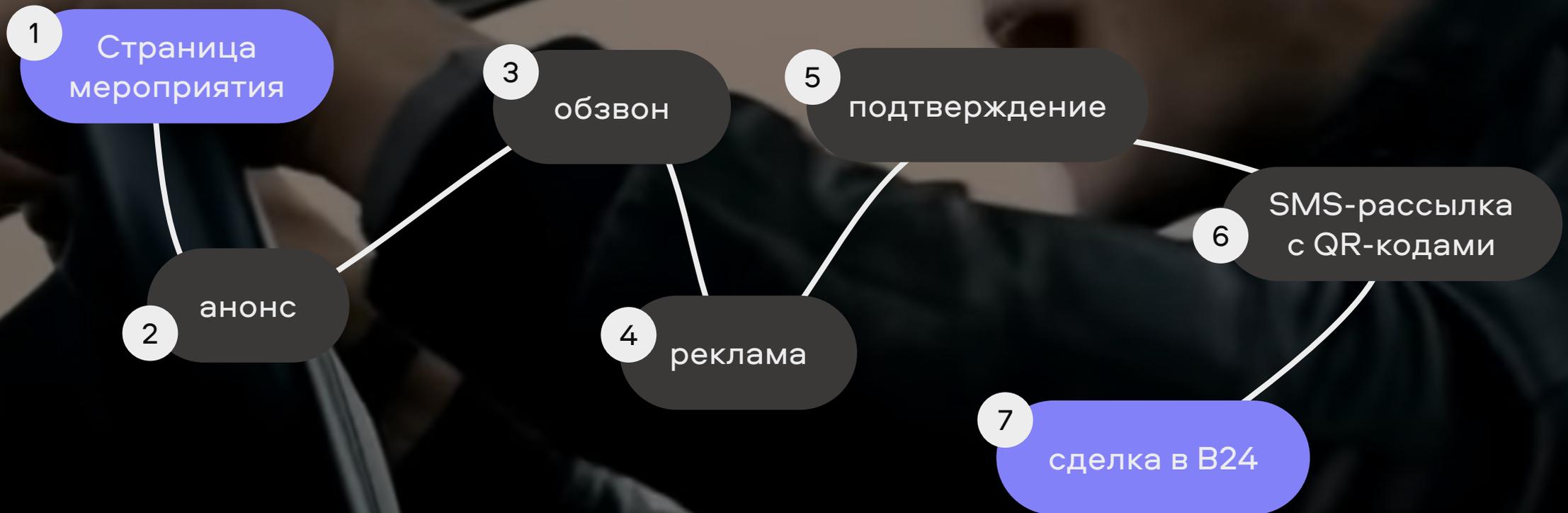
посетителя

13%

не доходят



# БАБКИ, БАБКИ, \*\*КА БАБКИ!!1!!1!



# ТОЖЕ ПРО БАБКИ, НО С КОНКРЕТИКОЙ



**130 850 472**

LTV

**869%**

ROI

**0,7%**

CR (коэффициент оттока клиентов)

**>150 000**

ARPU (AOV)

# НА СВЯЗИ

К

