Креатив в СМИ: как и зачем

infotecs Marketing stars

кибердом

Наталья Лезина
RED Security,
руководитель PR

Место креативных спецпроектов в воронке продаж

Контент – инструмент продаж. Любой контент работает лучше, если он яркий, креативный, вовлекающий.

Ограничения: соблюдение ToV, длинный цикл сделки в B2B, рациональность выбора.

Креативные проекты в СМИ работают на верх воронки («имиджевое продвижение») и позволяют добавить к рациональным аргументам надстройку эмоциональной привлекательности.

Цели и КПЭ спецпроектов в СМИ

Ключевые цели:

узнаваемость
и восприятие бренда.

Второстепенные цели:

трафик на сайт,
лидогенерация.

Метрики эффективности:

- Охват
- Cost per capita
- Частный фидбэк, опросы, результаты Brand Health Tracking

Подкасты и влоги

Кибергигиена X Влад А4 Бумага

Цель

Повышение киберграмотности детей и подростков

Показатели

16 млн просмотров,
492 тыс. лайков

Результат

Социальная миссия, улучшение восприятия бренда

Тесты и квесты

Marketing Stars infotecs

кибердом

RED Security X ТАСС

Цель

Информирование о рисках финансового ущерба от кибератак

Конверсия в трафик

Охват – 45 тыс., 10 тыс. прохождений

Результат

Повышение узнаваемости бренда

infotecs Marketing stars

кибердом

Игры

RED Security X TProger

Цель

Повышение узнаваемости продукта у разработчиков

Показатели

Охват - 503 тыс.,
конверсия в трафик - 9%

Результат

Повышение узнаваемости бренда по данным ВНТ

«Все сделано из магии и кирпичей»: этапы до создания креатива

Цель

Конкретизируйте цель и message в одном предложении.

ЦА и площадка

Четко определите ЦА и, отталкиваясь от нее, составьте список площадок. Не ограничивайтесь ИБ-ресурсами.

Бюджет

Определите допустимые затраты с учетом продвижения спецпроекта.

КПЭ

Отталкиваясь от целей, объема ЦА, посещаемости площадки и объема продвижения, установите КПЭ.

infotecs Marketing stars

кибердом

GIS ГАЗИНФОРМ СЕРВИС

PRO WAY SECURITY

АИС Академия Информационных Систем

ВИПФОРУМ Организация деловых событий

AST

РУСМАЙС

smiletogo.ru

CYBER MEDIA

АРПП Отечественный софт

GLOBAL DIGITAL SPACE