

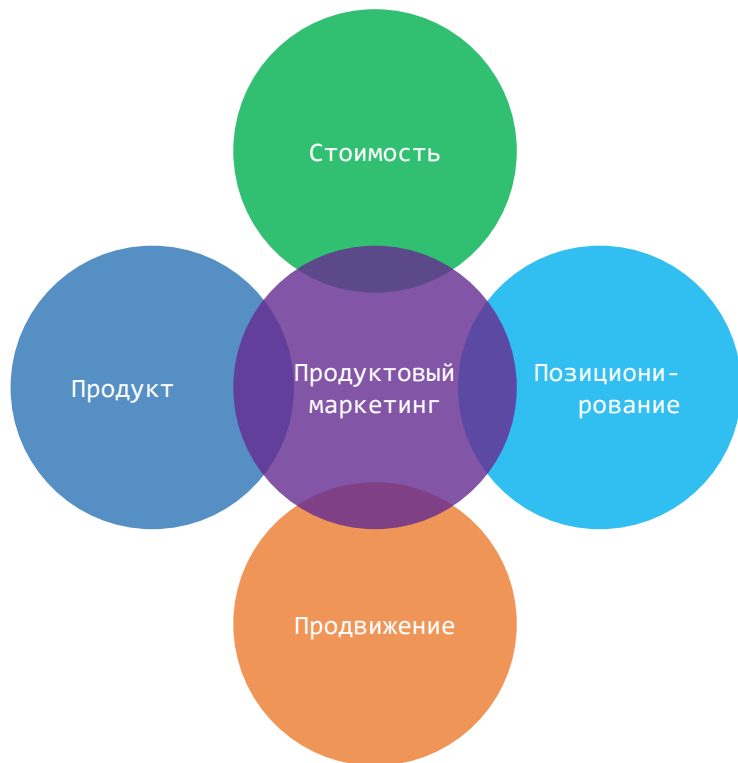
Продуктовый маркетинг

Николай Смирнов

Матчасть

Что такое продуктовый маркетинг

и почему по этой теме выступаю я



Старая
школа

Просто

Лаконично

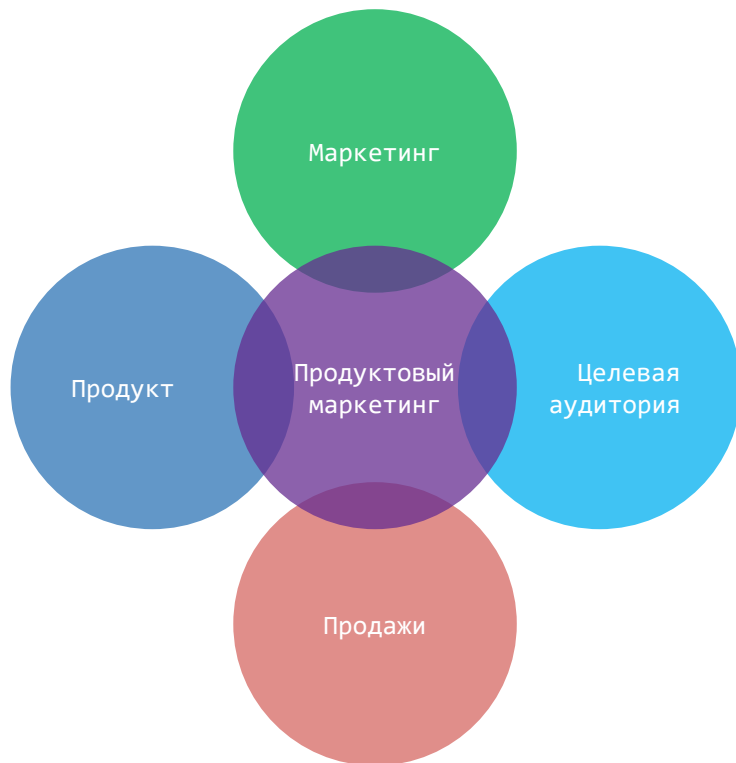
Понятно

Работает
не везде

Работает
не так

Что такое продуктовый маркетинг

и почему по этой теме выступаю я



Современная классика

Нужен продукт

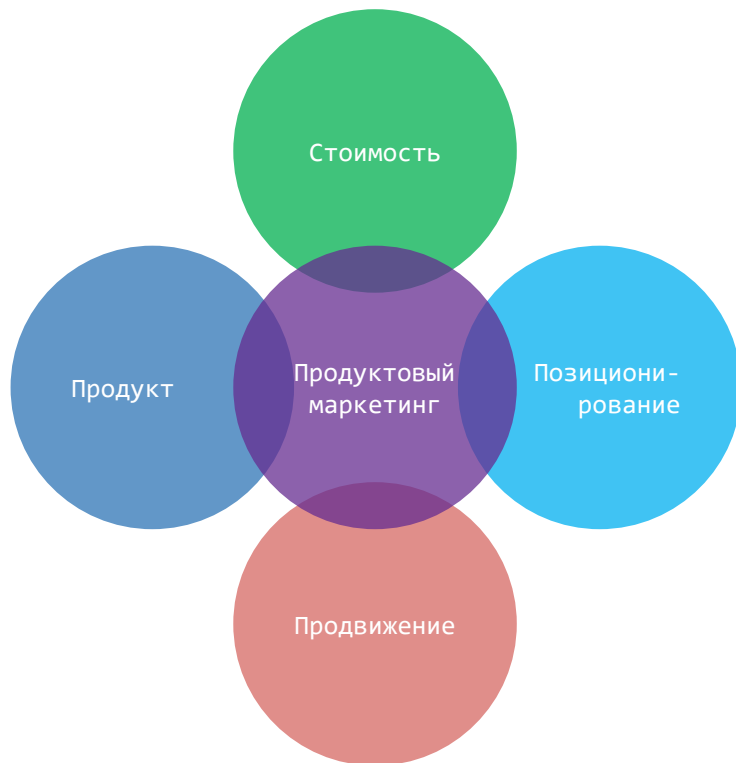
Нужен маркетинг

Нужна связь с рынком

Нужна связь с продажами

Что такое продуктовый маркетинг

и почему по этой теме выступаю я



Что такое продуктовый маркетинг

и почему по этой теме выступаю я



Что такое продуктовый маркетинг

и почему по этой теме выступаю я



Что такое продуктовый маркетинг и почему по этой теме выступаю я



Скорость развития бизнесов, скорость разработки продуктов, скорость вывода продуктов на рынок, баланс потребительских качеств, доступность каналов продвижения и многое другое изменили мир и расслоили, и переопределили понятия и границы продуктового маркетинга, продуктового развития

Продуктовый маркетинг часть 2

Product Manager vs Product Marketing Manager

vs Продуктовый менеджер ИнфоТеКС



PM

Выявление проблем целевого рынка

Выработка и защита решений перед ЛПР

Дорожная Карта с решениями проблем

Синхронизация подразделений, R&D, ЗЛ, ЛПР и пр.

PMM

Планирование компаний по запуску продуктов и их ценностей

Исследования рынка, конкурентов, нормативных требований, сегментов, возможных коллабораций

Позиционирование, Ценообразование, производство, коммуникационная стратегия

Анализ результатов процессов маркетинга и продаж продукта, внесение корректировок

Продуктовый Менеджер ИнфоТеКС

Продуктовый менеджер ИнфоТеКС

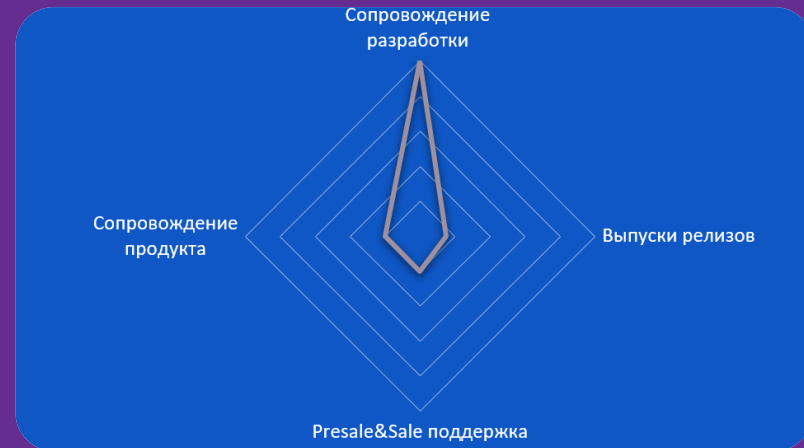
он же Гоша, он же Гога, он же Георгий Иванович



Продуктовый Менеджер ИнфоТеКС



Продукт в
рынке



Продукт еще
не в рынке

Цели и Методы

Информационные

Вебинары,
Конференции,
Выставки

Сайты, брошюры,
каналы

Трендово-
технологические

Круглые столы,
матер-классы

Конкурентные
сравнения

Диалоговые

Обучение,
стендовые
демонстрации

Ранний доступ

PM & PMM & PM ИнфоТеКС



PM, PMM, PM
ИнфоТеКС -
Хореограф, а не
танцор

Дисклеймер

Какие бывают Продукты с позиций ЖЦ

Массовые

Нишевые*

Цифровые*

СЗИ и СКЗИ

Цифровые продукты
– живут в своих
стадиях ЖЦ и
разрабатываются
прямо в рынке

Какие бывают ЦА

Сложившаяся ЦА
Продукта

ЦА -
комьюнити
конкурирующего
продукта

ЦА, не
знающая, что
она - ЦА

ЦА СЗИ/СКЗИ

Идеальный вариант
для технического
продуктового
маркетинга

Неидеальный
вариант
технического
продуктового
маркетинга
«Shape Fitting»

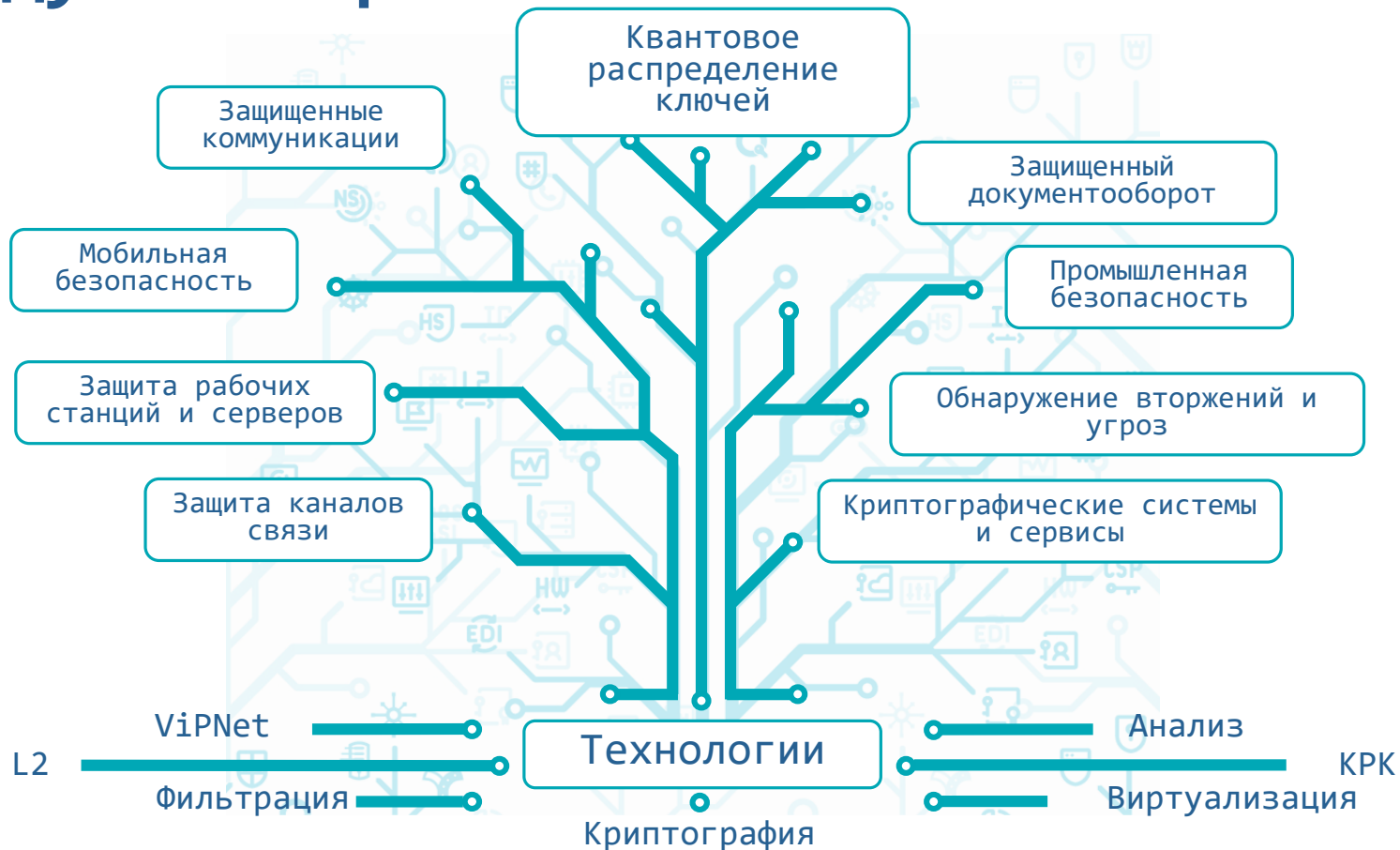
Полный комплекс
методов:

1. Информирование
2. Напугать/Пожалеть
(Показать проблему
и решение)
3. Снять барьеры

Полный комплекс
методов +
комплаинс

Решения ИнфоТеКС

Продукты и решения ViPNet



Продуктовый маркетинг в решениях ИнфоТеКС

Защита
каналов
связи

ЦА:
Устоявшийся и
Новый сегменты

ЦА СЗИ/СКЗИ

ЦА
Конкурирующих
продуктов

Глубокая техническая подача
информации, комплайнс, детальные
мастер-классы «Как это работает»
«Как это устроено», тренды

Продуктовый маркетинг в решениях ИнфоТеКС

Криптографические
системы и
сервисы

ЦА, не
знающая, что
она – ЦА

ЦА СЗИ/СКЗИ

ЦА
Конкурирующих
продуктов

Активное информирование,
«коробочный» подход. Для
встраиваемых продуктов и прикладных
сервисов – авторский сторителлинг

Продуктовый маркетинг в решениях ИнфоТеКС

Защита
рабочих
станций и
серверов

ЦА:
Устоявшийся и
новый сегменты

ЦА СКЗИ

ЦА
Конкурирующих
продуктов

Активное информирование,
«коробочный» подход. Авторский
сторителлинг, продажа страха и
интеграция

Продуктовый маркетинг в решениях ИнфоТеКС

Обнаружение
вторжений и
угроз

ЦА:
Устоявшийся и
Новый сегменты

ЦА СКЗИ

ЦА
Конкурирующих
продуктов

Просто о сложном. Обучение. Мастер-классы «Как это работает» «Как это устроено». Технические и технологические преимущества

Продуктовый маркетинг в решениях ИнфоТеКС

Мобильная
безопасность
и защищенные
коммуникации

ЦА:
Устоявшийся и
Новый сегменты

ЦА
Конкурирующих
продуктов

Демонстрации. СКЗИ в массы.
Эргономика VS Безопасность =>
Эргономичная безопасность.
Специальные методы для специальных
решений

Продуктовый маркетинг в решениях ИнфоТеКС

Промышленная
безопасность

ЦА, не
знающая, что
она – ЦА

ЦА СЗИ/СКЗИ

Полный комплекс мер выстраивания
рынка для продукта. Стандарты и
 типовые решения хорошо описанных
 проблем. CUSTDEV.

Продуктовый маркетинг в решениях ИнфоТеКС

Защищенный
документо-
оборот

ЦА, не
знающая, что
она – ЦА

Активное информирование,
«коробочный» подход. Авторский
сторителлинг.

Продуктовый маркетинг в решениях ИнфоТеКС

Квантовое
распределе-
ние ключей

ЦА, не
знающая, что
она – ЦА

Выстраивание рынка. Стандарты,
выделенный сайт по тематике,
трендовый подход (инновационность).
Авторский сторителлинг,
демонстрации.

Продуктовый маркетинг в решениях ИнфоТеКС



Новая интересная
целевая аудитория

Выстраивание теплого
лампового качественного
восприятия бренда.
Информирование и
демонстрации



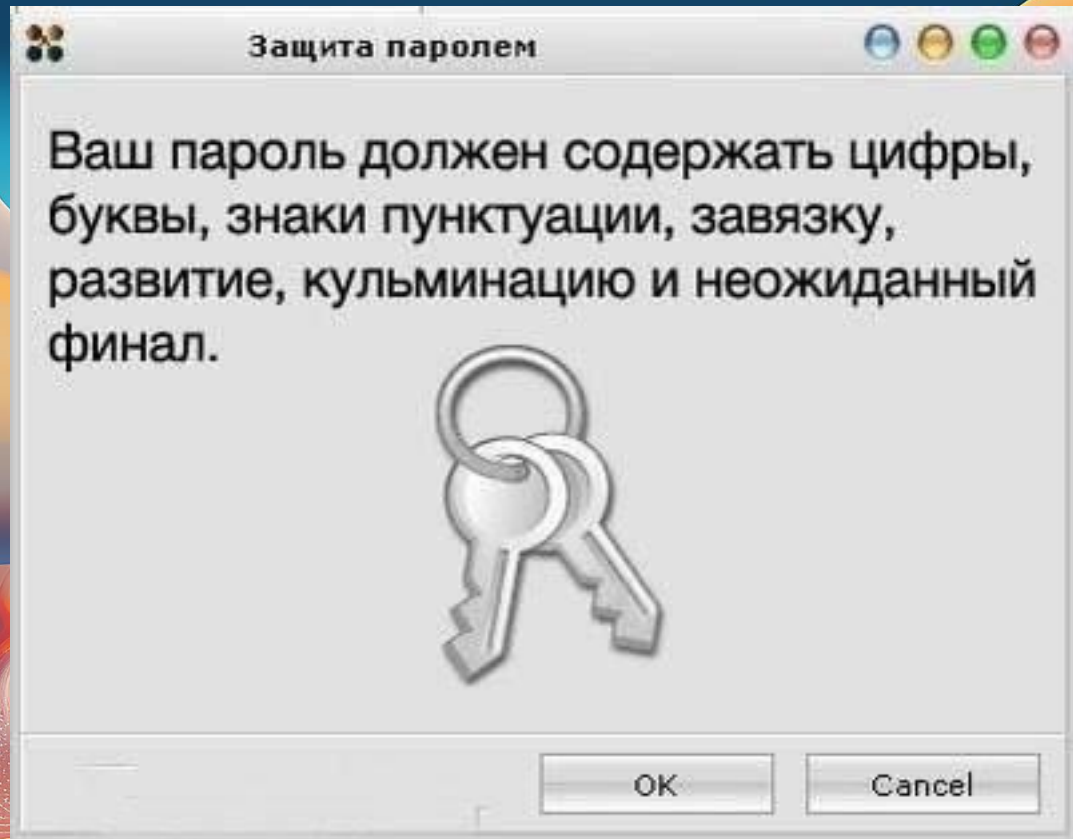
vk.com/infotecs_news



t.me/infotecs_official



rutube.ru/channel/24686363





vk.com/infotecs_news



t.me/infotecs_official



rutube.ru/channel/24686363

Хорошего
сторителлинга!

