

Слово не воробей: есть ли место креативу в ИБ?



Лугинин Антон
Руководитель группы
контента в T2

Да, место есть, но...

Креатив должен иметь цель ☐

Какие могут быть цели?

1

Охваты

2

Реакции

3

Цитируемость

4

Переходы

5

Заявки

6

7

8

С чего начать?

☆ Стратегия

Бренд-платформа, CJM, ToV, редполитика, каналы, гайды и т.д.

☆ Тактика

Контент, поиск инфоповодов, общение с ЦА, генерация идей, промо

☆ Анализ

Считаем цифры, смотрим отчеты, делаем выводы, меняем тактику/стратегию

КЕЙС

КЕЙС

КЕЙС

КЕЙС



RED Security

Март 2023

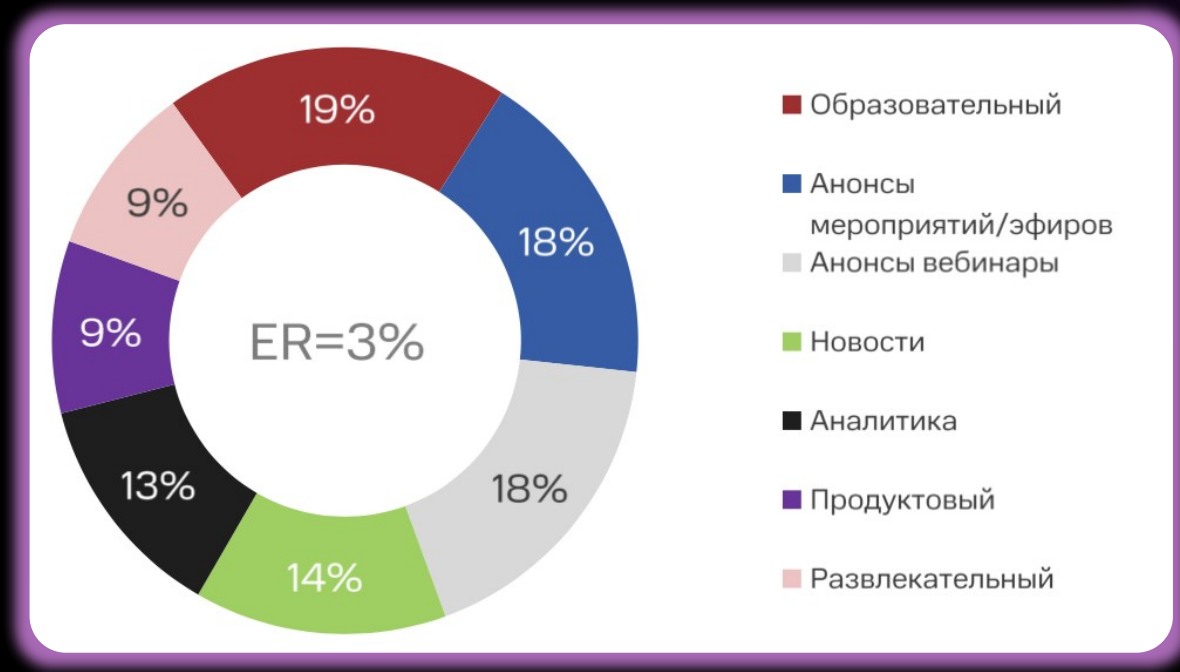
Запуск ТГ-канала

Март 2024

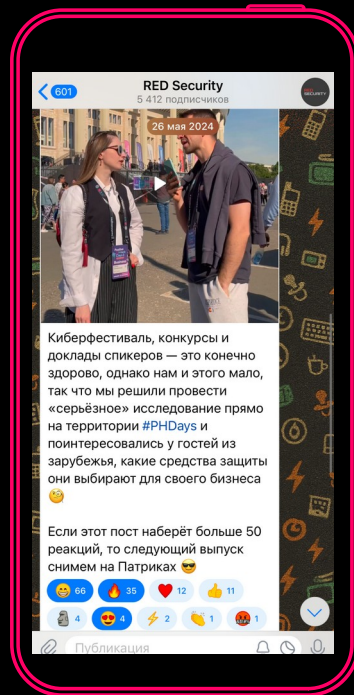
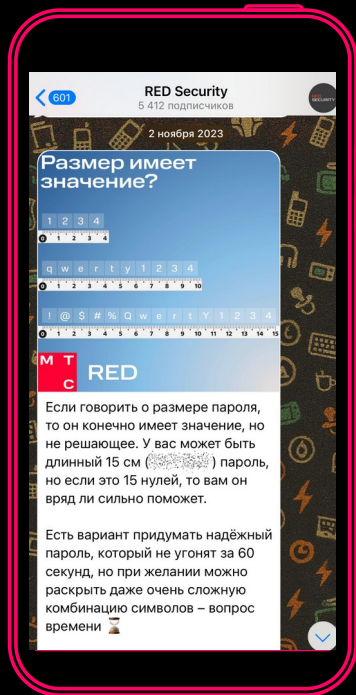
Более 4 000 подписчиков

ER = 3%

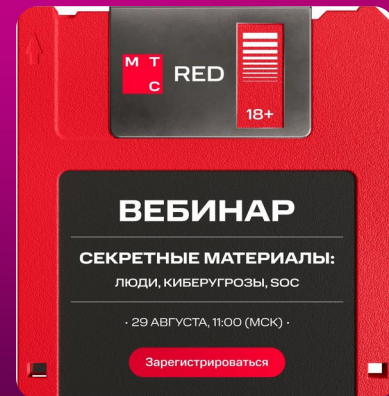
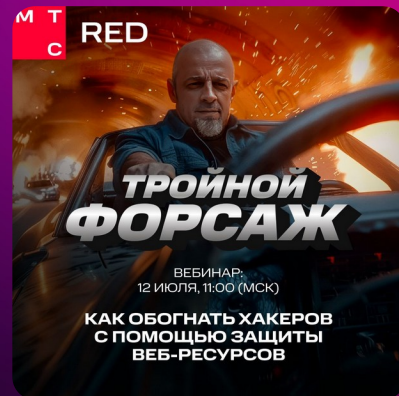
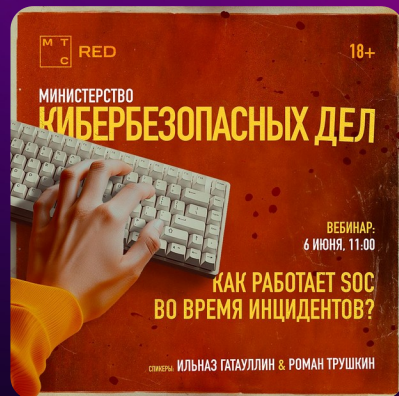
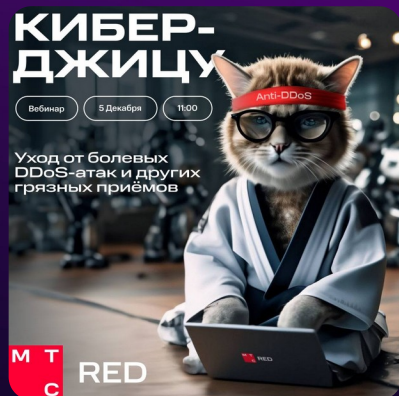
Причина высокой вовлеченности



Креативные посты



Креативные вебинары



За 2024 год мы провели 10 вебинаров

> 14 000 переходов на страницы вебинаров

> 4 000 регистраций

Средняя явка: 64%



Топ-источники:

Email-рассылки > 2 700 регистраций

Telegram > 1 000 регистраций

(~650 — из собственного канала, ~350 — из посевов)

Партнёрские рассылки ~300 регистраций



Присылайте
ваши
вопросы
«Батя в карьере»



