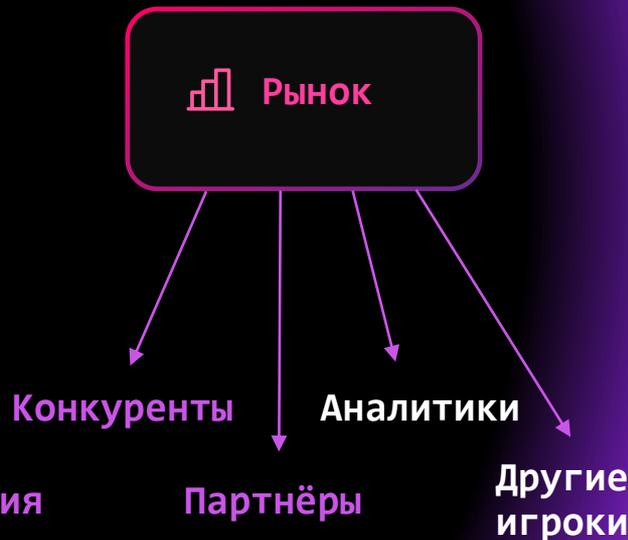
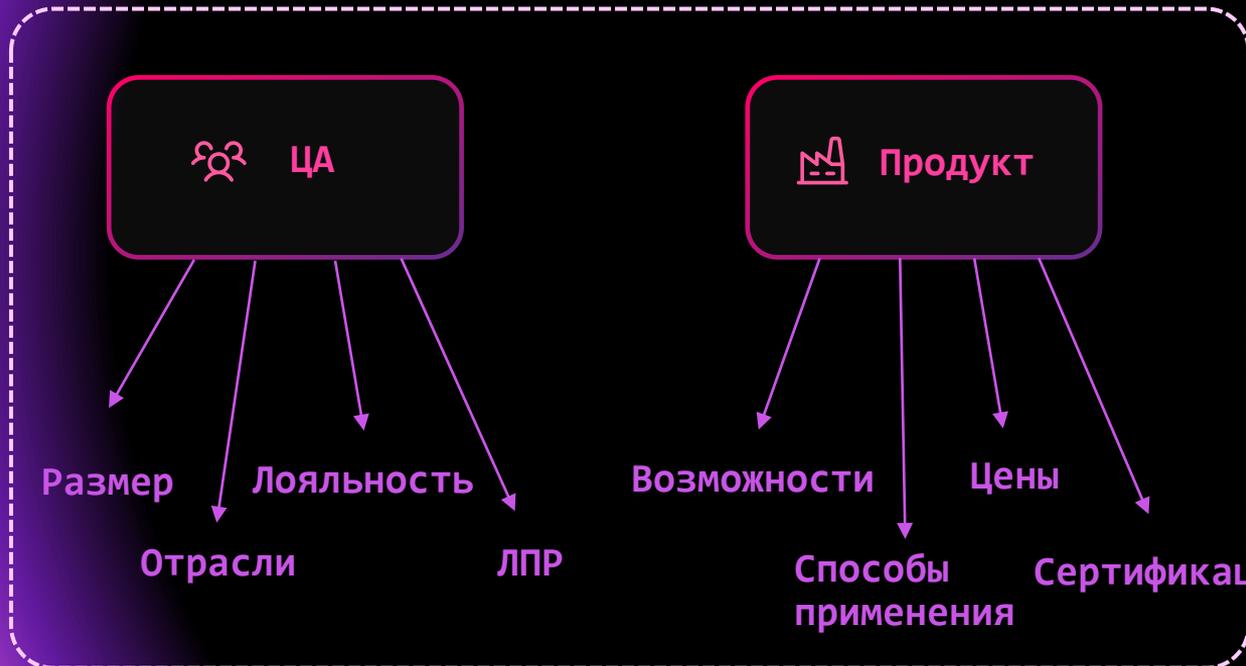


Продуктовый маркетинг : докопаться до сути



Владимир Ульянов
Zecurion, руководитель
отдела маркетинга

Карта интересов

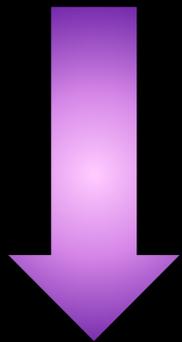


Целевая аудитория

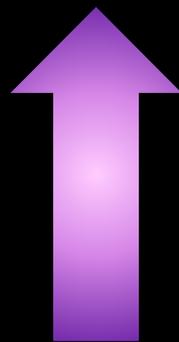
- Нерелевантные люди
- Разное понимание ЦА
- Сейлы как фильтр
- Испорченный телефончик
- Некорректная обратная связь



Продуктовые стратегии



Продукт
сверху



Продукт
снизу

Информация с рынка

- Ограничена
- Искажается (приукрашивается, ложная и т. д.)
- Адекватность и компетентность партнёра
- Конфликт его интересов
- Оторванные аналитики
- Конечные ресурсы
- Конкуренты скрытны, нужна разведка
- ...



Роль продуктового маркетинга

- Накидывать смыслы
- Готовить месседжи и презентации
- Разбираться в потребностях заказчиков
- Находить лакуны для новых продуктов и фич
- Вывод продукта на рынок и стратегии продвижения
- Управление жизненным циклом
- Евангелизм
- ...



Коррелируют ли потребности?



Бизнеса



Продаж



Технарей

Интеграция РММ



для поддержки продаж;

Взаимодействие с отделами продаж, pre-sale и R&D;

Взаимодействие с отделами PR, digital-маркетинга, партнерского маркетинга, дизайна и другими маркетинговыми командами для эффективной реализации маркетинговых и контент-планов;

Подготовка контента для онлайн- и офлайн-мероприятий:

- работа с командами Product Owner, маркетинга, PR, продаж, партнерского направления и др.

Требования:

- умение объяснить простым языком технически сложный продукт;
- опыт работы в B2B-маркетинге от трех лет, желательно в ИБ-вендоре/интеграторе;
- способность разбираться в ИТ- и ИБ-трендах, знание основных участников рынка;
- хорошие презентационные навыки и грамотная письменность.

Роль и место маркетинга

- Дармоеды 😊
- Остаточное финансирование
- На личных отношениях
- Не очевидное разделение обязанностей
- Лакшери фасад

Маркетолог в собственном соку 😞



Сложности взаимодействия

- Конфликт интересов и KPI
- Измерение результатов и выделения долей
- Синхронизация действий и сроки
- Корпоративная Вселенная расширяется
- Отсутствие преемственности
- Отсутствие коммуникаций и сегментированная информация
- Нехватка опыта или экспертизы
- Разные «языки общения»

...

Как с ЭТИМ БЫТЬ

Решать по-хорошему

- Win-win
- Повышать культуру сотрудничества
- Вырабатывать опыт, повышать доверие
- Мерч решает
- Прокачивать понимание и экспертизу в смежных областях
- Не отнимать пирога
- ...

Решать по-плохому

- Роль CEO
- Трекинг лидов и сделок, разбор проектов
- Увязка KPI между подразделениями
- Формализация и стандартизация БП, шаблонизация
- Выработка общих целей, понимания ЦА, задач и т. д.
- ...



Владимир Ульянов

+7 916 787-64-70

@ulyanovvladimir

