

# Цифровые сервисы как катализатор продаж мероприятий



Олег Крючков

Основатель,  
Генеральный директор EventPlatform



# Наша работа - Диджитал в Event

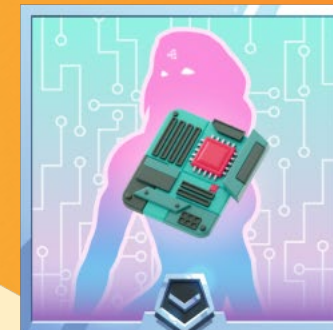
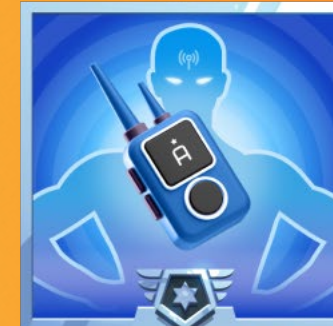
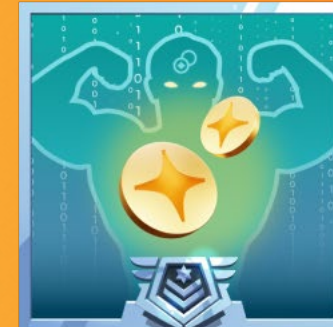
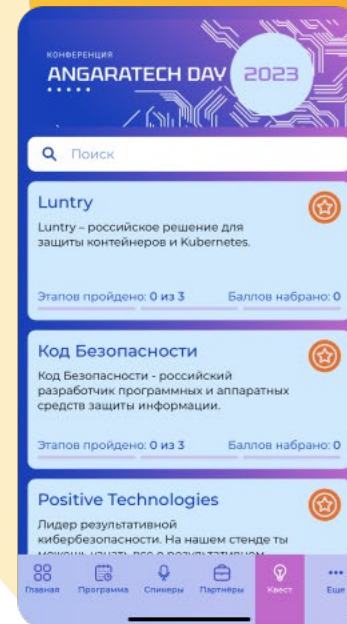
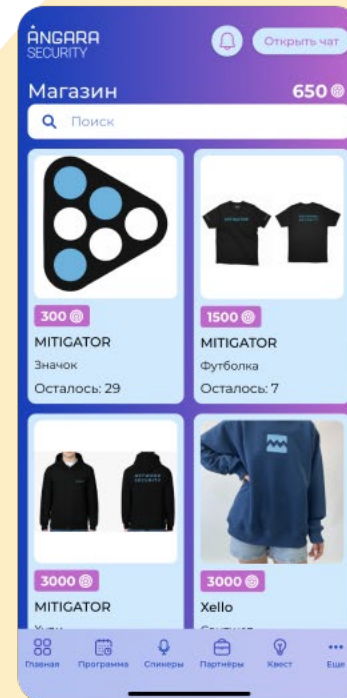
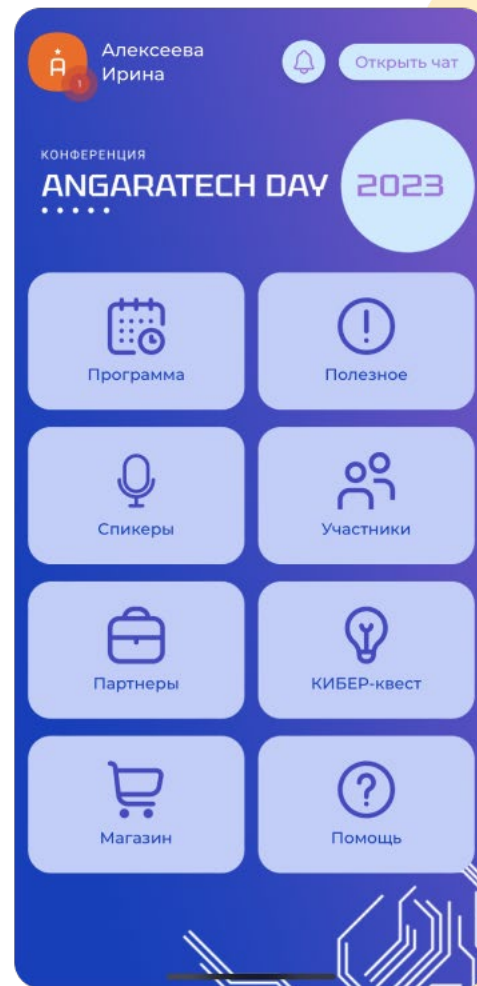
- Сначала это было для Wow-эффекта
- Потом это решало задачи логистики
- Теперь наши клиенты поняли, как использовать диджитал для дополнительного заработка





# Кейс 1: офлайн, кратный рост трафика на выставке

- Геймификация выставки партнёров
- Визуализация достижений через образы Супергероев
- Кратное увеличение посещаемости стендов
- Полная статистика и аналитика



# Кейс 2: гибридное мероприятие

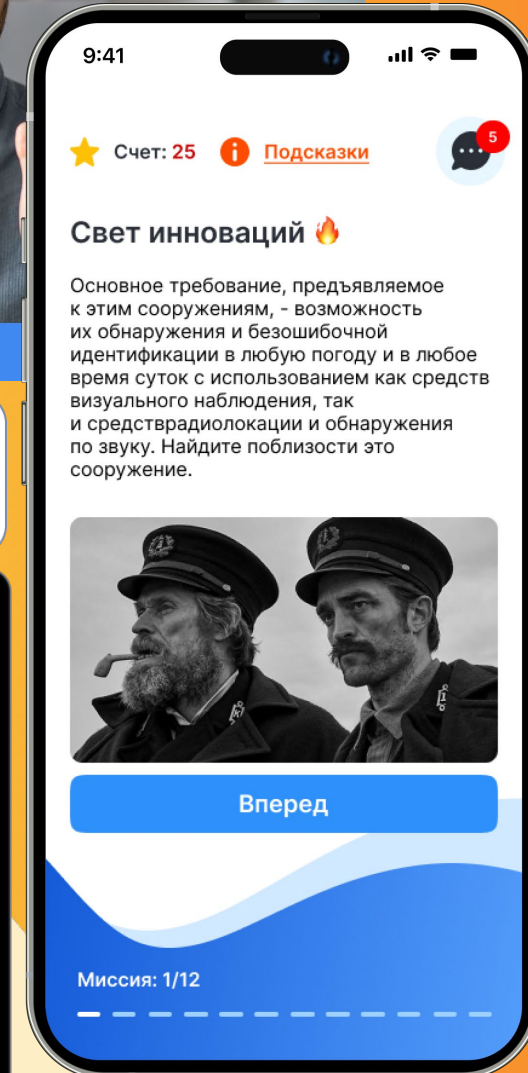
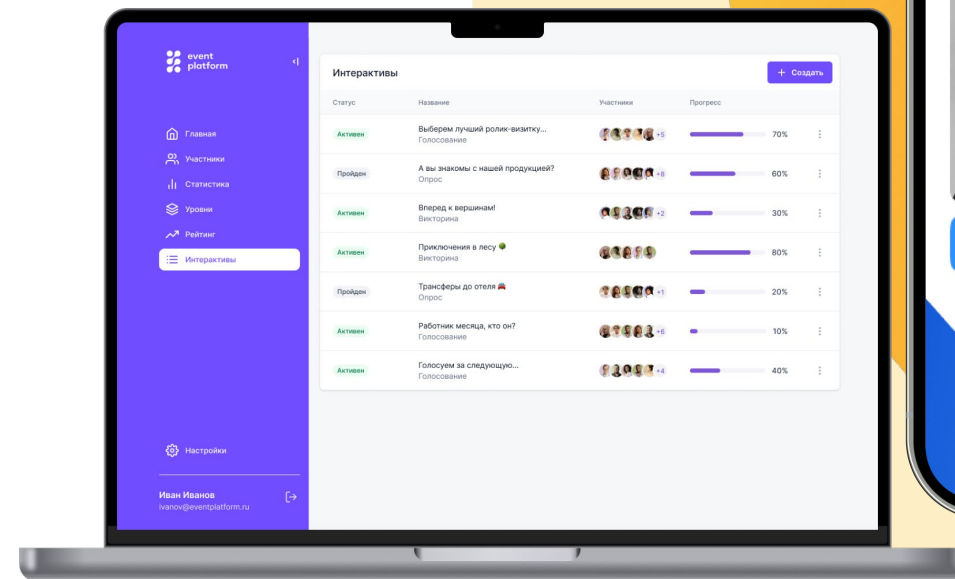
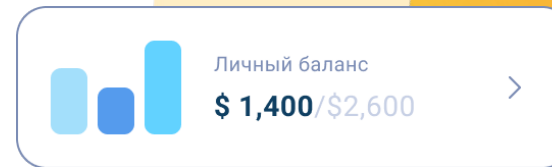
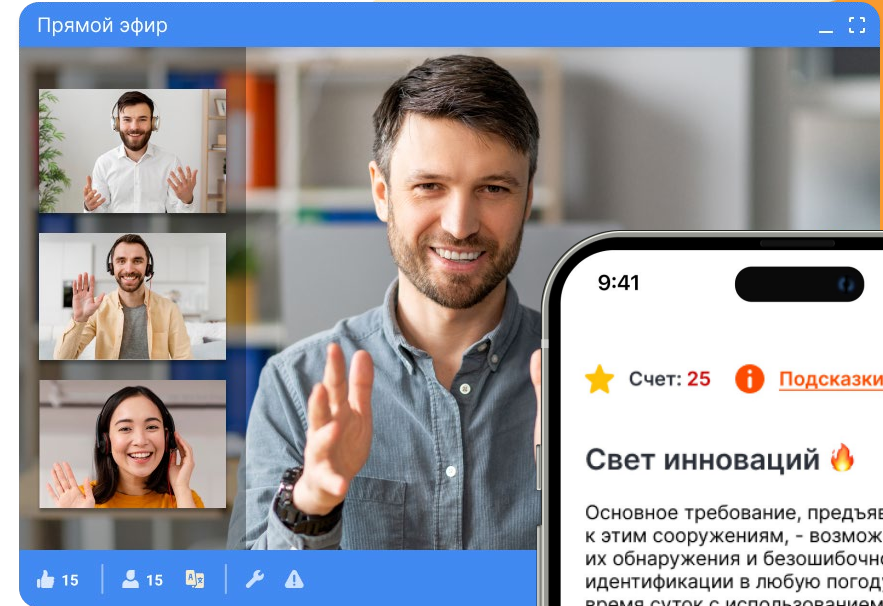
1

Дополнительная аудитория = дополнительные билеты

2

Нестандартные способы интеграции партнёров и спонсоров

- Тайный амбассадор
- Тематические эмодзи
- «Партнёрский уголок»
- Брендированная экскурсия
- Виртуальная сувенирка
- Партнёрский квиз/фотоконкурс
- Партнёрский канал



# Кейс 3: повышение уровня

Диджитал-сервис мероприятия – инструмент структуризации и сегментации контента/услуг

- Платные дополнительные услуги для VIP-посетителей
- Дополнительный уровень поддержки
- Дополнительный контент
- «Секретный нетворкинг»





# Стоп, так где деньги?

- Партнёрка: больше продаж партнёрских опций за счёт интеграции и трафика
- Конверсия: больше гостей «доходят», больше возвращаются
- Средний чек больше VIP-опций, in-event purchase



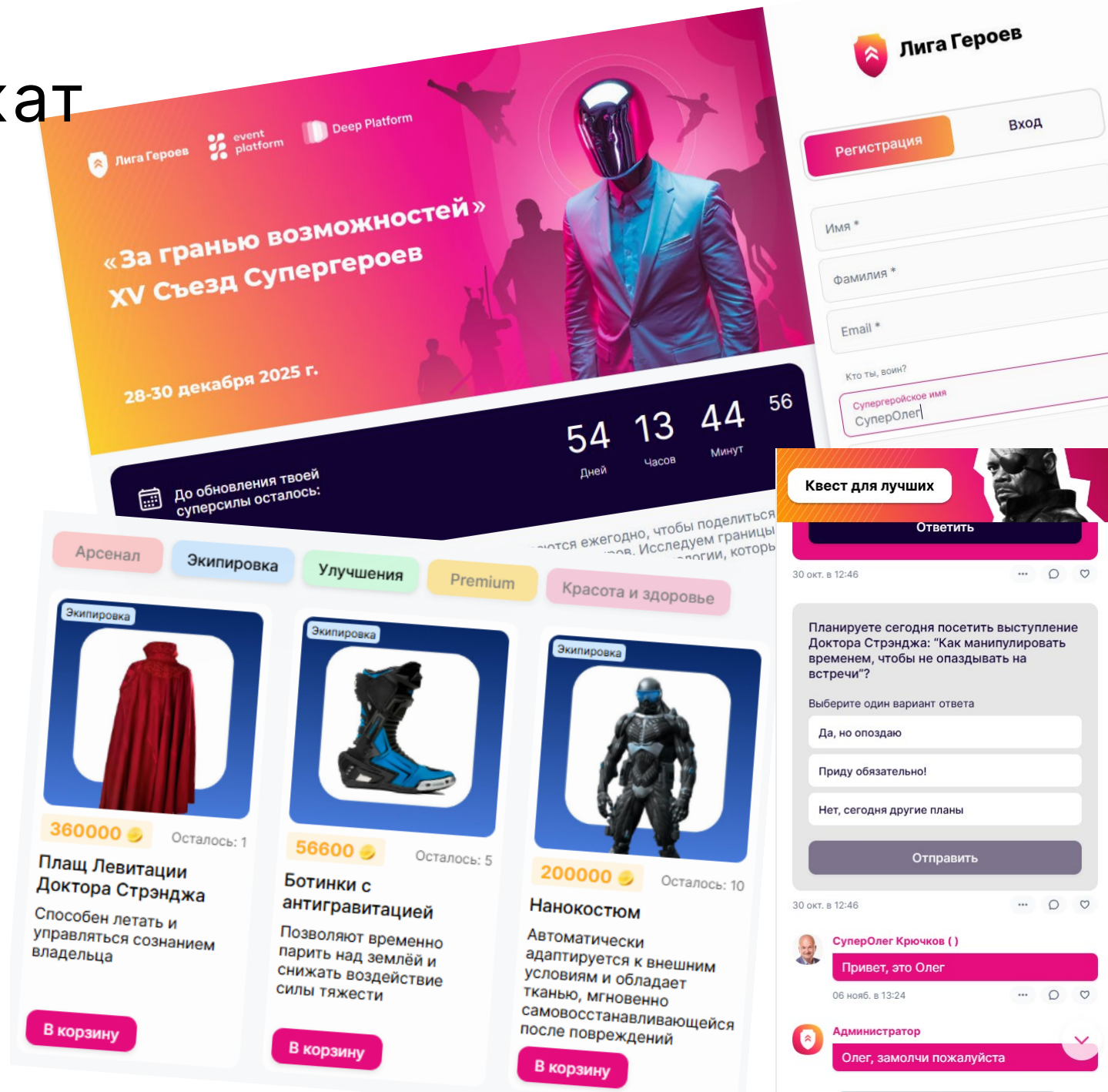
# Секретный сертификат

1 deepdemo.ru



2 Скажите что вы супергерой маркетинга

Супергеройское имя  
СуперМаркетингОлллллллг





# ВОПРОСЫ / ОТВЕТЫ







 [info@eventplatform.ru](mailto:info@eventplatform.ru)

 [@PositiveOleg](https://t.me/PositiveOleg)

 [eventplatform.ru](https://eventplatform.ru)

