



creative  
market

# ВИДЕО НА МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

**ТРАДИЦИИ И ТЕНДЕНЦИИ**

# 01. ТИЗЕРЫ

## ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ВИДЕО-МАТЕРИАЛОВ НА МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

Цель –  
фокусировать  
внимание на  
главном.

creative  
market

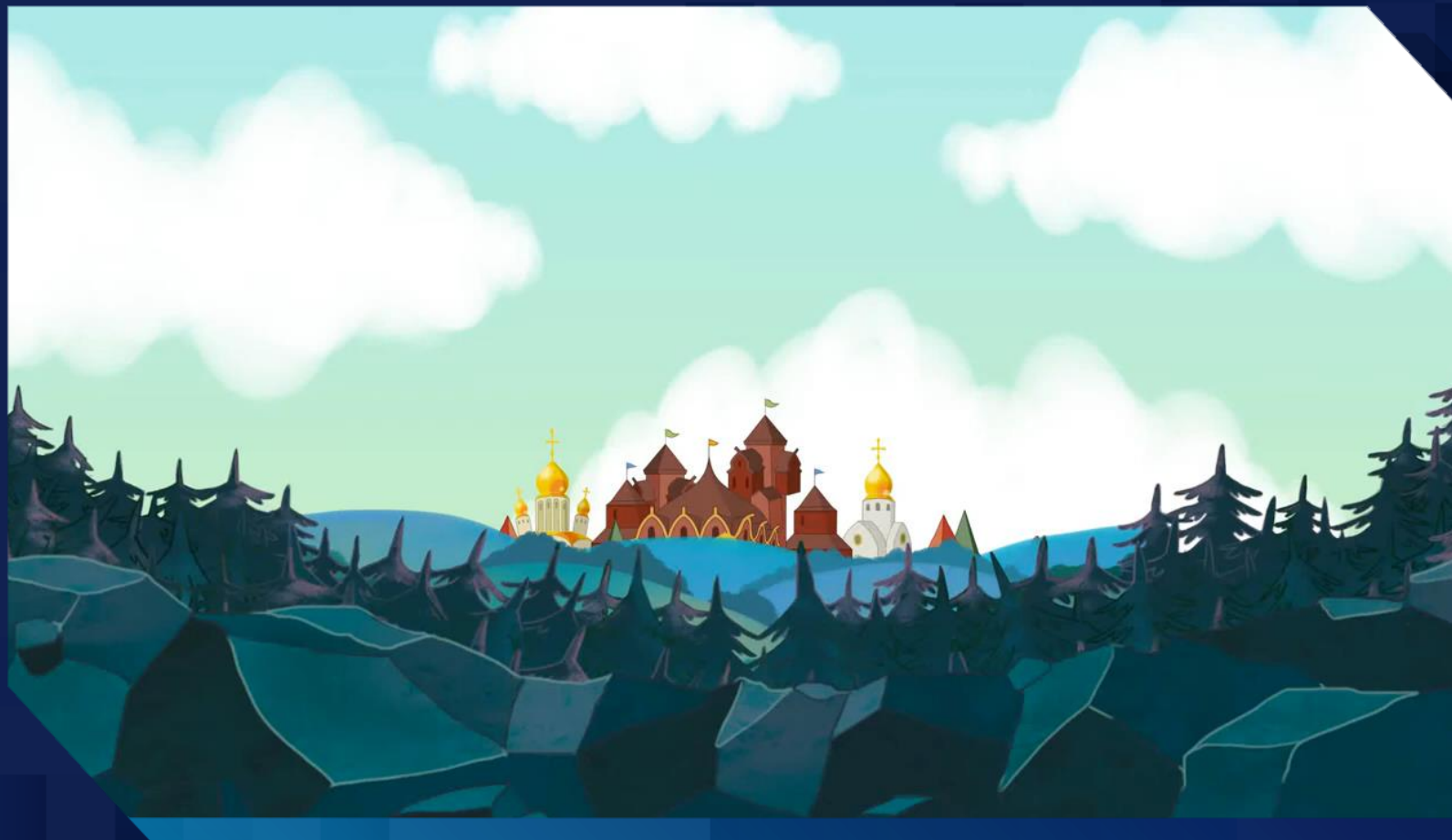


## 02. РОЛИКИ-ПОДВОДКИ

### ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ВИДЕО-МАТЕРИАЛОВ НА МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

Или  
презентационные  
ролики.

Цель –  
краткое изложение  
преимуществ  
продуктов,  
отстройка от  
конкурентов.



creative  
market



## 03. РОЛИКИ-ИНТЕРВЬЮ

### ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ВИДЕО-МАТЕРИАЛОВ НА МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

#### Ролики-интервью

(с клиентами,  
ТОПами).

#### Цель –

мотивация продаж,  
демонстрация  
качества.

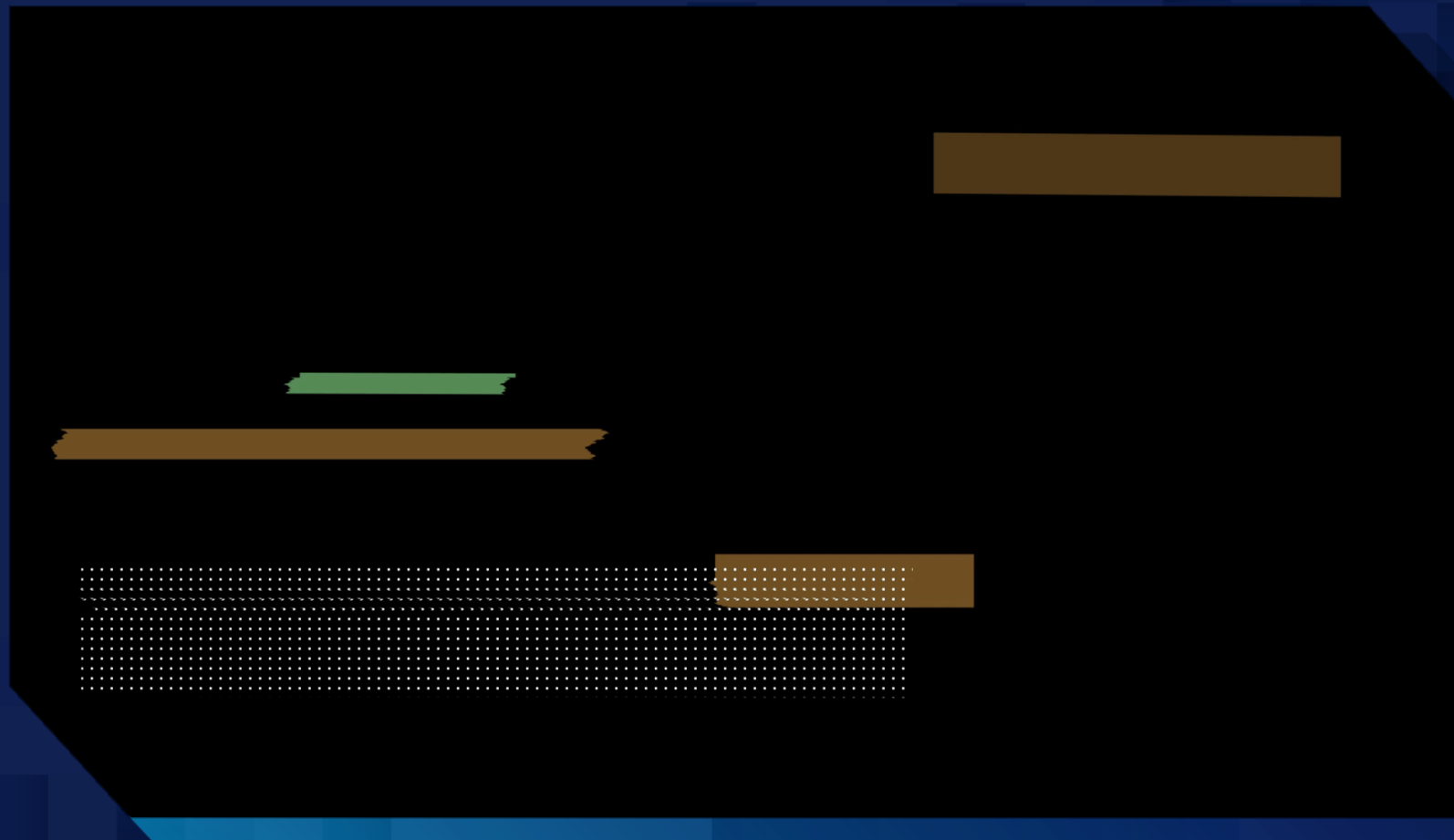


## 04. РОЛИКИ-ИМИТАЦИИ

### ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ВИДЕО-МАТЕРИАЛОВ НА МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

#### Ролики-имитации интерактивов

общение с ИИ  
или нейроподводка  
к выступлению  
спикера.



creative  
market







# ИГРА «МЕМОБОЙ»

## НОВЫЕ ЖАНРЫ НА МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ



Игры в драйв-паузах, например, «Мемобой».

Все гости делятся на команды, им раздаются пронумерованные карточки с картинками известных мемов. Ведущий даёт ситуацию, и каждая команда должна выбрать наиболее смешной из вариантов на руках.

Как только все команды сдали по мему, ведущий проговаривает ещё раз ситуацию, и на экран по очереди выводятся все ответы команд в видеоформате. Аплодисментами выбираем лучший ответ! И так несколько раундов.





## НОВЫЕ ЖАНРЫ НА МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ



**Видеовикторины, построенные на продуктах компании.**

Видео-викторины, основанные на вопросах, снятых прямо на мероприятии.

Давайте поиграем прямо сейчас!

# ВИДЕОВИКТОРИНА





## ВОПРОС 1

Какое понятие пытаются  
объяснить гости?

1.

SEO

2.

ВДВ

3.

SEO

4.

СПАМ

## ОТВЕТ 1

Какое понятие пытаются  
объяснить гости?

1.

SEO

2.

ВДВ

3.

СЕО

4.

СПАМ

## ВОПРОС 2

Какое слово пытаются  
показать жестами гости?

1. Каратэ

3. Уборка

2. Делегирование

4. Мерчендайзинг





## ОТВЕТ 2

Какое слово пытаются  
показать жестами гости?

1. Каратэ

3. Уборка

2. Делегирование

4. Мерчендайзинг

## ВОПРОС 3

### Кто уронит пирамиду?

1. Девушка в черном
2. Девушка в желтом
3. Проходящий мимо мужчина
4. Фотограф



## ОТВЕТ 3

### Кто уронит пирамиду?

1. Девушка в черном
2. Девушка в желтом
3. Проходящий мимо мужчина
4. Фотограф



## ВОПРОС 4

Чем заняты некоторые участники мероприятия?

1. Ждут когда начнется вечерний банкет

2. Спят

3. Играют в телефон

4. Делают макияж



## ОТВЕТ 4

### Чем заняты некоторые участники мероприятия?

1. Ждут когда начнется вечерний банкет

2. Спят

3. Играют в телефон

4. Делают макияж

