



creative
market

ВИДЕО НА МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

ТРАДИЦИИ И ТЕНДЕНЦИИ

01. ТИЗЕРЫ

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ВИДЕО-МАТЕРИАЛОВ НА МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

Цель –
фокусировать
внимание на
главном.

creative
market

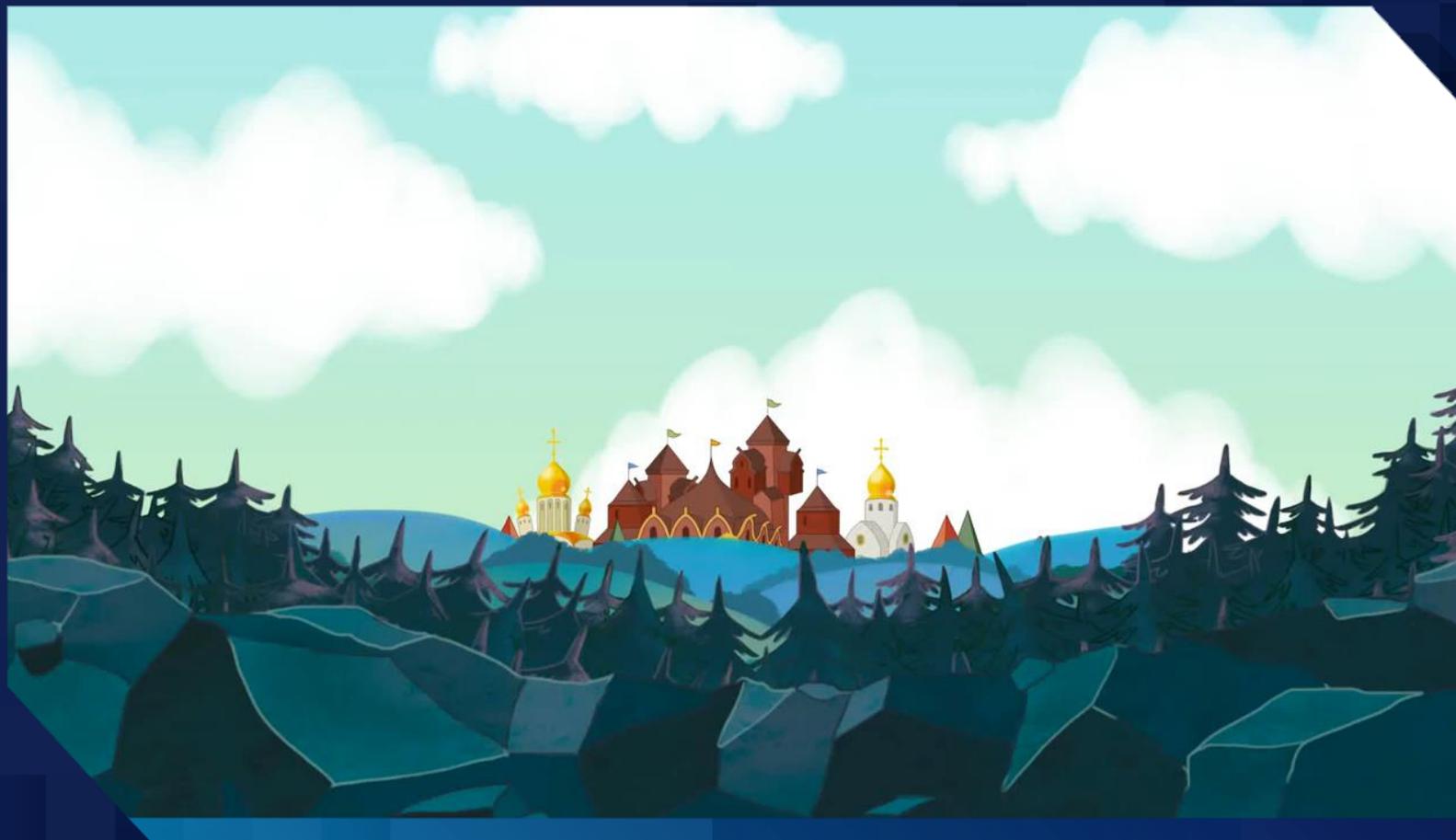


02. РОЛИКИ-ПОДВОДКИ

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ВИДЕО-МАТЕРИАЛОВ НА МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

Или
презентационные
ролики.

Цель –
краткое изложение
преимуществ
продуктов,
отстройка от
конкурентов.



creative
market

03. РОЛИКИ-ИНТЕРВЬЮ

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ВИДЕО-МАТЕРИАЛОВ НА МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

Ролики-интервью

(с клиентами,
ТОПами).

Цель –

мотивация продаж,
демонстрация
качества.

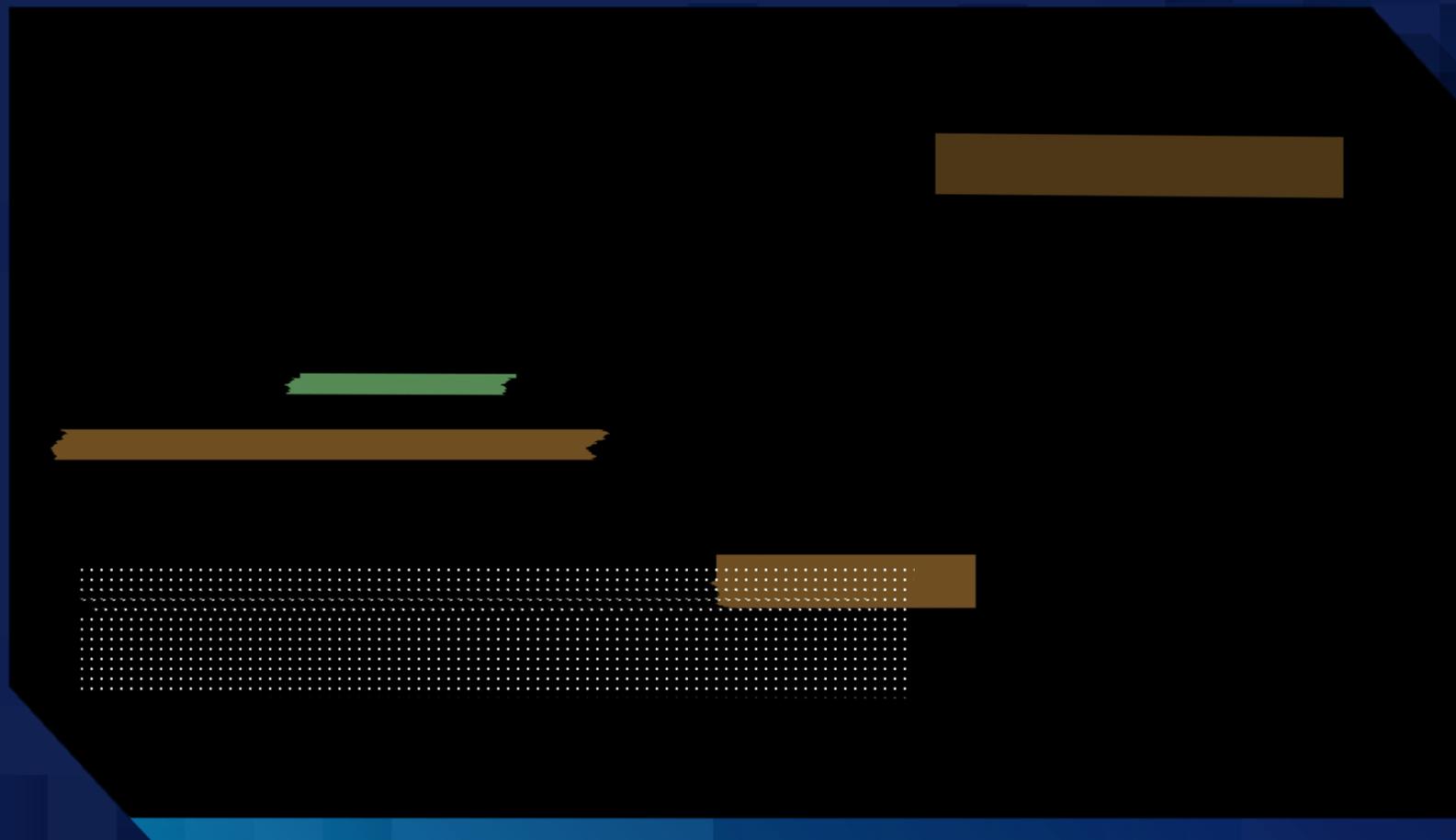


04. РОЛИКИ-ИМИТАЦИИ

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ВИДЕО-МАТЕРИАЛОВ НА МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

Ролики-имитации интерактивов

общение с ИИ
или нейроподводка
к выступлению
спикера.



creative
market





НОВЫЕ ЖАНРЫ НА МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

ИГРА «МЕМОБОЙ»



Игры в драйв-паузах, например, «Мемобой».

Все гости делятся на команды, им раздаются пронумерованные карточки с картинками известных мемов. Ведущий даёт ситуацию, и каждая команда должна выбрать наиболее смешной из вариантов на руках.

Как только все команды сдали по мему, ведущий проговаривает ещё раз ситуацию, и на экран по очереди выводятся все ответы команд в видеоформате. Аплодисментами выбираем лучший ответ! И так несколько раундов.



НОВЫЕ ЖАНРЫ НА МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ



Видеовикторины, построенные на продуктах компании.

Видео-викторины, основанные на вопросах, снятых прямо на мероприятии.

Давайте поиграем прямо сейчас!

ВИДЕОВИКТОРИНА



ВОПРОС 1

Какое понятие пытаются объяснить гости?

1. SEO

2. ВДВ

3. CEO

4. СПАМ

ОТВЕТ 1

Какое понятие пытаются
объяснить гости?

1.

SEO

2.

ВДВ

3.

SEO

4.

СПАМ

ВОПРОС 2

Какое слово пытаются
показать жестами гости?

1. Каратэ

3. Уборка

2. Делегирование

4. Мерчендайзинг



ОТВЕТ 2

Какое слово пытаются
показать жестами гости?

1. Каратэ

3. Уборка

2. Делегирование

4. Мерчендайзинг



ВОПРОС 3

Кто уронит пирамиду?

1. Девушка в черном
2. Девушка в желтом
3. Проходящий мимо мужчина
4. Фотограф



ОТВЕТ 3

Кто уронит пирамиду?

1. Девушка в черном
2. Девушка в желтом
3. Проходящий мимо мужчина
4. Фотограф



ВОПРОС 4

Чем заняты некоторые участники мероприятия?

1. Ждут когда начнется вечерний банкет

2. Спят

3. Играют в телефон

4. Делают макияж



ОТВЕТ 4

Чем заняты некоторые участники мероприятия?

1. Ждут когда начнется вечерний банкет

2. Спят

3. Играют в телефон

4. Делают макияж

