

ГЕОБАТТЛ: ЧЕЛОВЕК VS НЕЙРОСЕТЬ



Александр Есаулов

Эксперт по OSINT,
ГК «АИС/ВИПФОРУМ»

Маркетинговая задача

Организовать для «Академии Информационных Систем» маркетинговую активацию на стенде в рамках фестиваля



Какие цели были поставлены?

1

Охват:

Привлечь на стенд
максимальное количество
посетителей

2

Механика:

Использовать
современные
технологии/ИИ

3

Бюджет:

Сохранить :)

4

Контакты:

Собрать лиды

5

Нетворкинг:

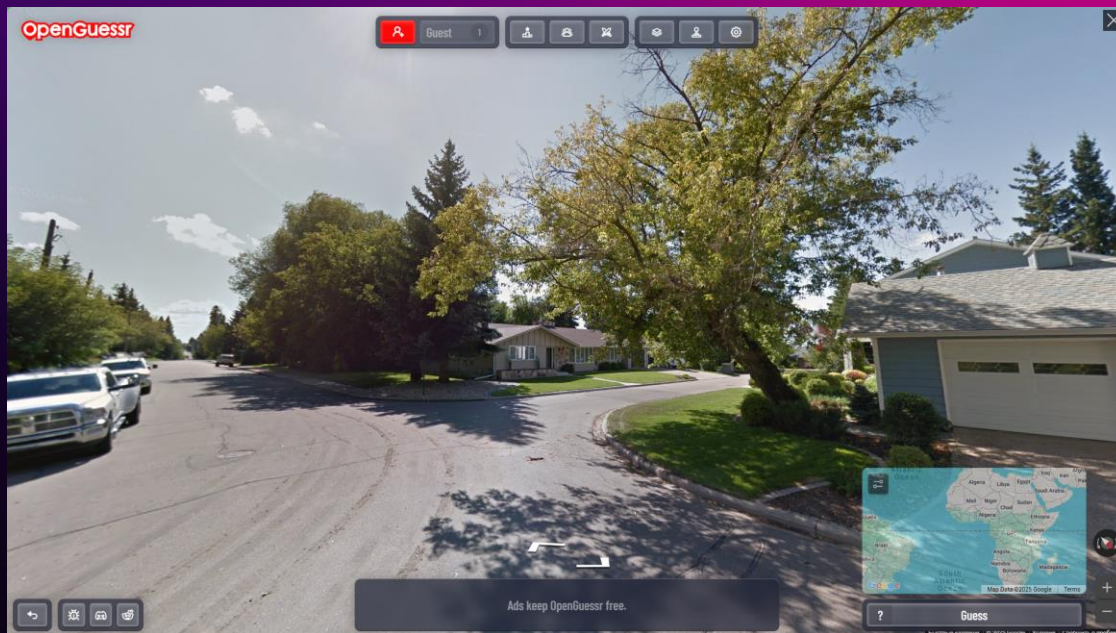
Знакомство
участников с
экспертом

Схватка: Человек vs ИИ



Во что играем?

GeoGuesser – это интерактивная географическая онлайн-игра, в которой игроку показывают случайное место на карте мира (обычно через панорамы Google Street View), а его задача – угадать, где именно оно находится



Простой принцип

Кто более точно и быстро определил геолокацию, тот и выиграл



Результат

☆ Бюджет

Потрачено 0 рублей

☆ Лиды

Участие приняли ~400 человек

☆ Вовлеченность

Среднее время на стенде – 20 минут

☆ Запоминающийся стенд

Баттл и эксперт запомнились участникам

