

Эмоциональный маркетинг в B2B: от продукта к активации

Мой опыт: 5 практических
шагов к успеху



Яна Шевченко
Kaspersky
Директор департамента
продуктового маркетинга
для корпоративного бизнеса

1 шаг

Создание новой линейки ИБ-решений

Практичный подход

1

Понимание ИБ-потребностей, уровня зрелости и сфер беспокойства бизнеса
4 уровня защиты EPP, EDR, MDR, XDR

2

Понимание трендов
Своевременный вывод на рынок решения класса XDR в рамках линейки

3

Понимание важности регуляторики
Решения с фокусом не только на киберзащиту, но и на помощь в соответствии требованиям регуляторов

4

Понимание ситуационных изменений на рынке
Быстрое замещение иностранных вендоров, предоставление решения «все в одном» для комплексного импортозамещения

Эмоциональный подход Kaspersky Symphony

Название, которое
вызывает эмоцию:
симфония
кибербезопасности

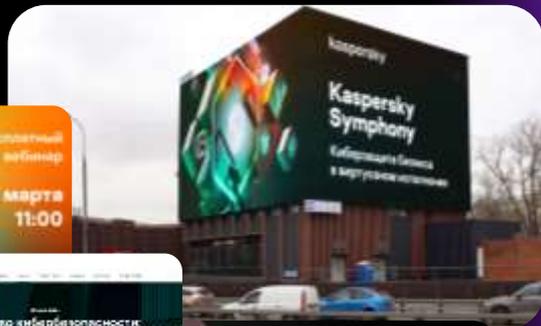
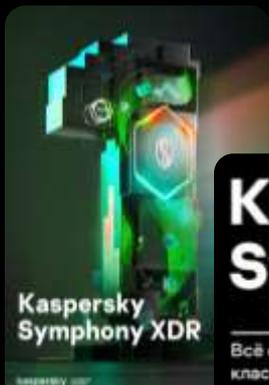
История, которая
вдохновляет: вся ИБ-система
звучит слажено, как оркестр
под управлением дирижёра –
вашего CISO

Аналогия, которая
цепляет:
кибербезопасность в
виртуозном исполнении

Ушли от тревоги и
страха, которым было
перенасыщено инфополе –
в мир искусства,
гармонии и уверенности

Что было сделано для запуска – всё!

- PMM 360 градусов
- Активационный маркетинг
- Внутренняя осведомленность
- Партнерский маркетинг
- Event маркетинг



2 шаг

Серия бизнес-мероприятий
в поддержку выхода линейки



Практичный подход

Презентация новой линейки Kaspersky Symphony на ежегодном мероприятии Kaspersky Security Day в России, Армении, Белоруссии и Казахстане.

Неформальное общение после бизнес части мероприятий.

Эмоциональный подход



Бизнес программа проходила под сводами различных театров



Слоганы мероприятий:
Кибербезопасность как искусство
Кибербезопасность как по нотам



В программу вошли 5 симфоний:
звука, голоса, танца, вкуса –
и симфония кибербезопасности.



Грандиозная концертная
программа, чтобы влюбить
в искусство



Каждый гость остался
в зале до самого конца!



3 шаг

Публичный кейс с заказчиком

Практичный подход

kaspersky |



Успешная сделка и защита заказчика решением из линейки Kaspersky Symphony

Создание истории успеха для использования на сайте, в PR и SMM-активностях и в других стримах

Почему Большой театр?

Большой театр – культурное достояние России, символ российского искусства и ее величия

Большой – больше, чем театр. Большой определяет российское и мировое искусство

Оберегая культурное наследие в цифровом мире, «Лаборатория Касперского» вносит вклад в строительство безопасного будущего



Эмоциональный подход

Большой театр
и «Лаборатория
Касперского»:
рождены в России,
признаны
во всём мире

kaspersky



Партнер по кибербезопасности
Большого театра



Не просто референс –
Защита мирового
культурного достояния
24/7 с помощью Kaspersky
Symphony MDR



Становимся спонсором
Большого театра со всеми
привилегиями и получаем
эксклюзивный статус

Общие ценности

- Лучшие в своём деле
- Являемся эталоном и задаем стандарты в своих сферах
- Бескомпромиссное отношение к качеству
- Признание пользователей и экспертов, критиков и зрителей
- **Виртуозное исполнение своей работы**



У нас простая и
понятная миссия —
мы строим
безопасный мир



Евгений Касперский,
Генеральный директор
«Лаборатории Касперского»



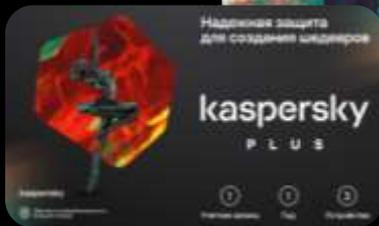
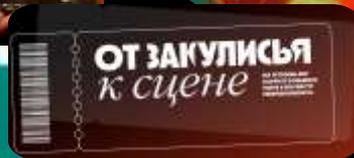
Мы должны сделать что-то
суммарно очень крупное, что
будет не только держать нас
на своей земле, но будет
иметь более глобальное
значение. Пока ты силен
дома, ты силен в мире.



Валерий Гергиев,
Генеральный директор
Большого театра

Большой театр – как это было

- Создание с нуля визуальной и ценностной партнерской истории
- Громкий старт: церемония подписания партнерства на ПМЭФ-2023. 40+ публикаций в топ СМИ и радио эфире
- Магнит для наград. Киберзащита культурного наследия страны
- Присутствие на афишах, сайте, программках и других материалах театра
- Десятки счастливых заказчиков – обладателей билетов на «Щелкунчика»
- Яркие совместные спецпроекты



4 шаг

Амбассадорский проект



Практичный подход

Запуск проекта с амбассадором для охвата большей аудитории

Привлечение внимания B2C аудитории, которая является в том числе и B2B

Эмоциональный подход

- Амбассадорский проект с участием одной из ведущих балерин современности, ведущей солисткой Большого театра Марией Виноградовой.
- Выход на новую аудиторию – эстеты, культура, бомонд, лидеры мнений.
- Мы запустили кампанию «Невидимая работа – блестящий результат». Это о кибербезопасности. Это про нас.

Виноградова — как это было

- Проведена концептуальная фотосессия в трёх образах
- Выпущена спецпубликация в журнале «Москвичка», как часть имиджевой кампании
- Поддержка в журнале Maxim — стилизованный материал, охват новой аудитории
- Создан фото- и видеоконтент для соцмедиа
- Участие балерины в мероприятиях Casperky, общение с Евгением Касперским и заказчиками — как знак доверия и символ сотрудничества



5 шаг

Сезоны кибербезопасности
для заказчиков и их семей

Финальный аккорд – Сезоны кибербезопасности в Большом театре

А вот и пик эмоций!

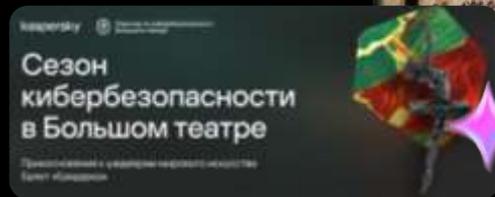
Формат, в котором представители компаний-заказчиков пришли со своими вторыми половинками в Большой театр на спектакль и сопровождающий фуршет, превратил встречу в личное, эмоциональное событие и море благодарности к «Лаборатории Касперского».



Это уже не просто бизнес. Это доверие, которое мы заслужили. Это история, в которую хочется вернуться, где культура и безопасность объединились в легендарном театре.

Мероприятия в Большом – как это было

- Ежегодные сезоны кибербезопасности в Большом
- Красивые приглашения для заказчиков на два лица
- Подарочные пакеты со всеми атрибутами театральной жизни
- Фуршет и неформальное общение в антрактах за бокалом игристого
- Общение с Евгением Валентиновичем
- Общение с балериной Марией Виноградовой
- Просмотр спектакля



Секретный шаг

Как защитить бюджет
на эмоциональный маркетинг?

**Такова моя
история
объединения
кибербезопасности
и искусства.**

