

Коммуникационный дизайн – искусство создания бренда через визуалы

Вероника Имьяминова,
ИнфоТеКС



Юлия Машенина,
Mask Group



Коммуникационный дизайн

Объединяет визуальные и текстовые элементы для эффективного донесения идей и информации.



Применение

Коммуникационный дизайн используется в брендинге, рекламе, маркетинговых материалах, интерфейсах и упаковке.



Виды коммуникационного дизайна



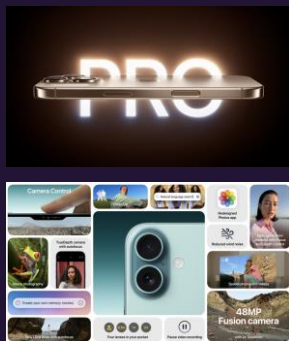
Графический дизайн



Веб-дизайн



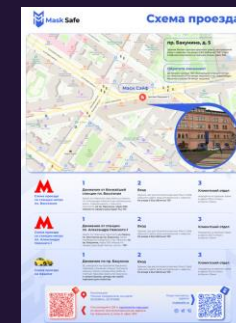
Дизайн упаковки



Реклама

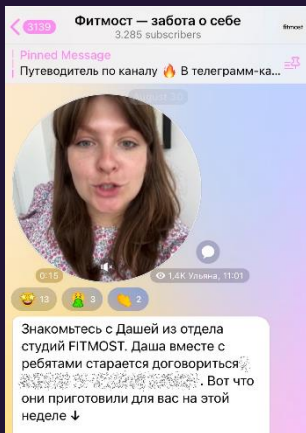


Типографика

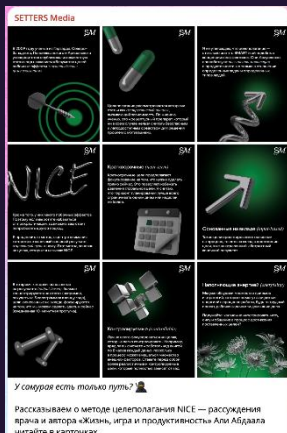


Инфографика

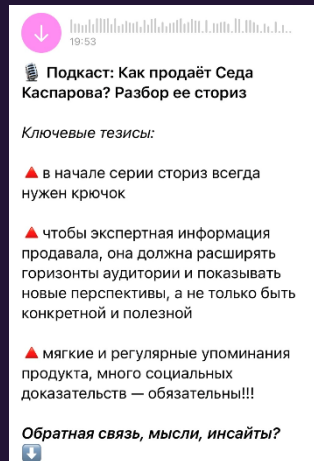
Форматы



Кружочки



Текстовые блоки

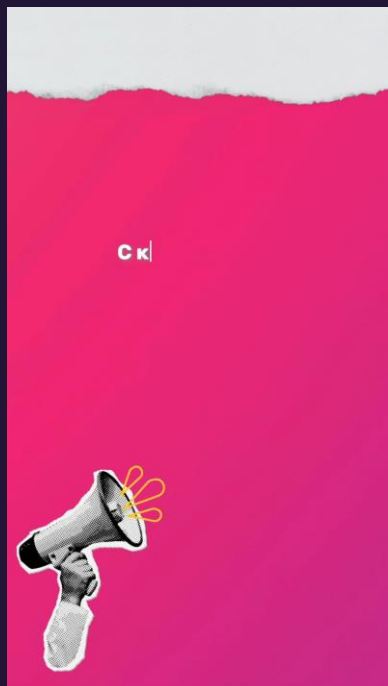


Подкасты



Визуальные опросы

Интерактивные визуалы



Marketing Stars
Community



Why Not?

Интерактивные визуалы



Marketing Stars



ТехноФест



Эмоциональный дизайн

Это подход в дизайне, который направлен на создание продуктов и визуалов, вызывающих у людей определённые эмоции.

Используя цвета, формы, текстуры и другие элементы, дизайнеры стремятся создать эмоциональную связь между брендом и его аудиторией.

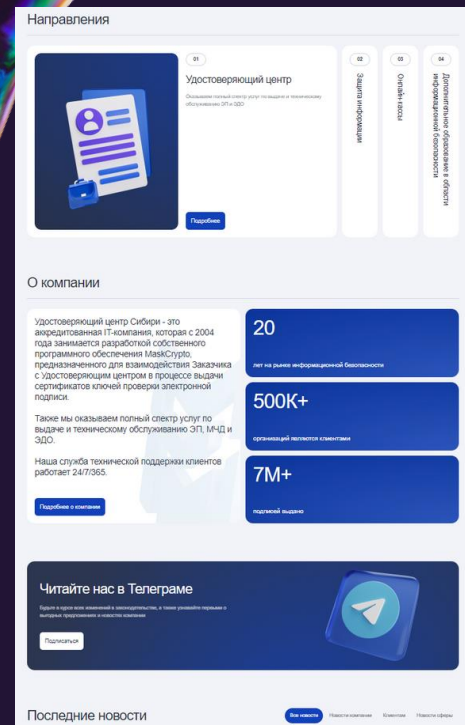
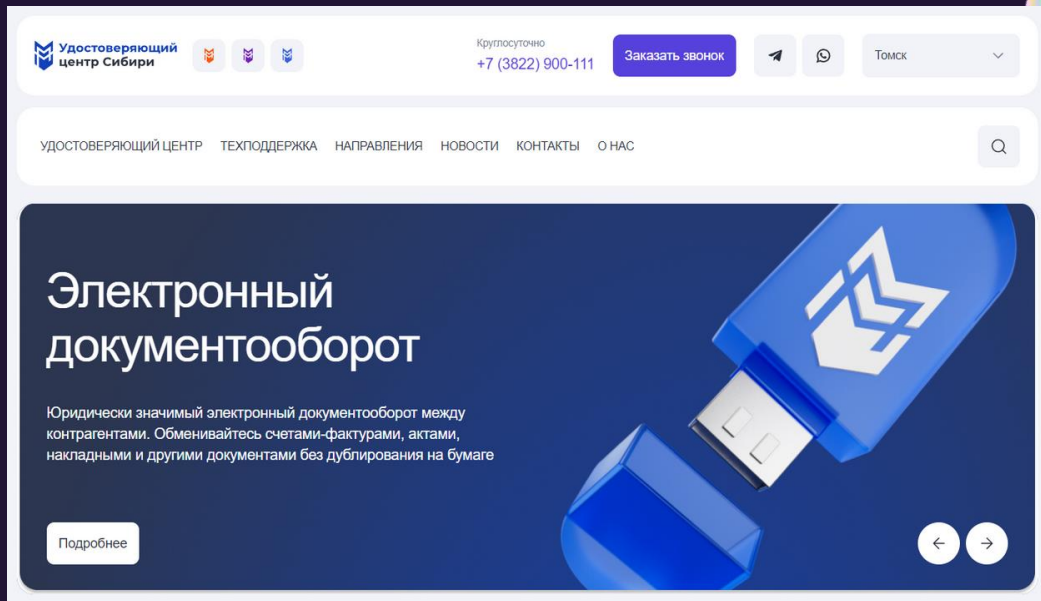


Эмоциональный дизайн компании «Coca-Cola»

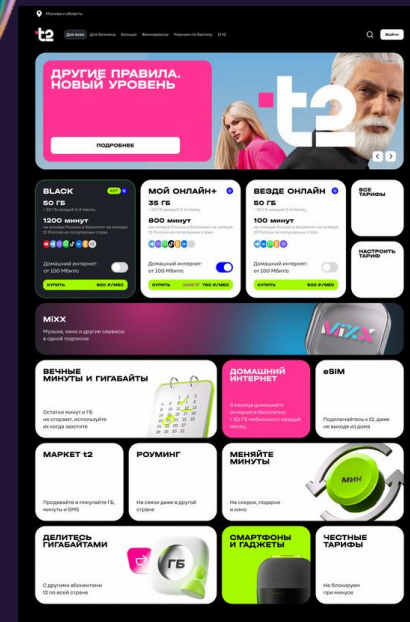
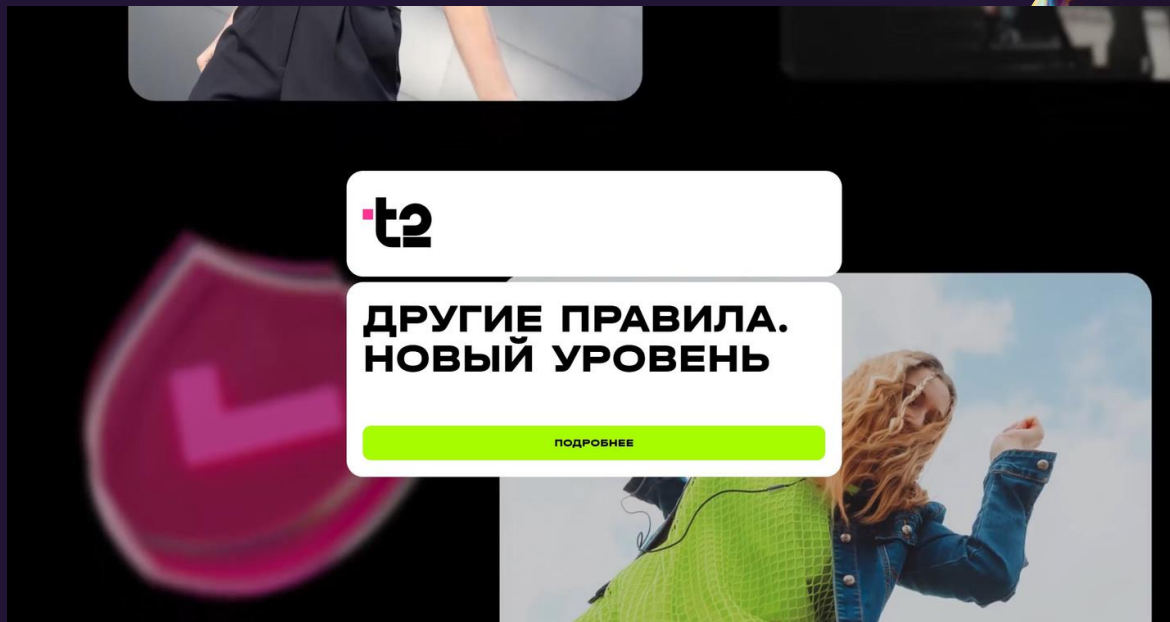
Mask Group



«Удостоверяющий центр Сибири» обновил веб-версию сайта



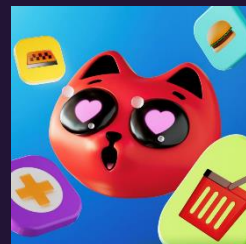
«Tele2» теперь «T2»



Эмоциональный дизайн в роликах «Сбера»



Эмоциональный дизайн



Сбер

Яндекс

Т-Банк

Альфа-Банк

Единообразие визуалов, считывание брендинга
Брендинг – якорь компании

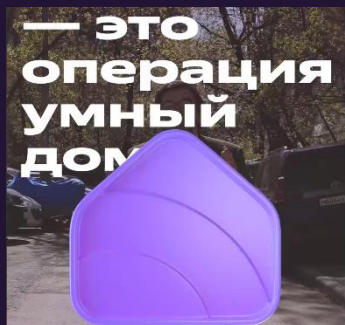
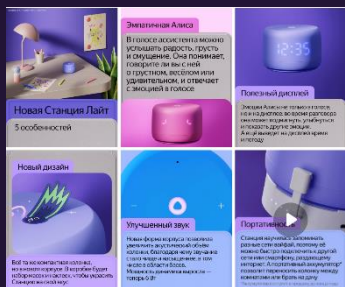
Персонализация



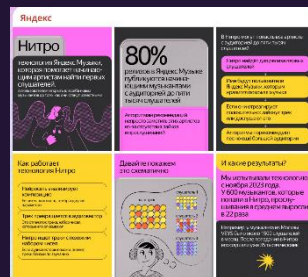
Гибкость визуальной идентичности



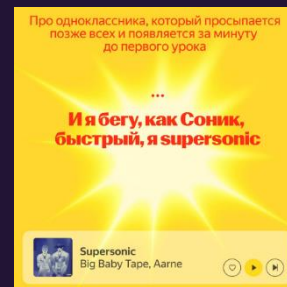
Алиса. Умный дом



Яндекс



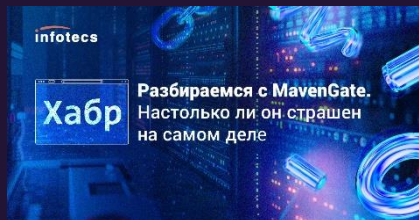
Яндекс. Музыка



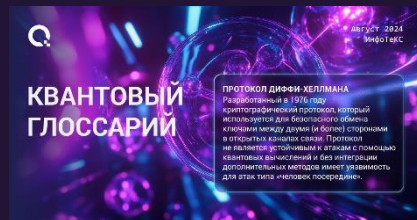
Гибкость визуальной идентичности



ИнфоТеКС



Quantum Crypto



MSCommunity



Разработка визуального языка



III Международного Форума по кибербезопасности - Cyber V



ЛОГОТИП



ВОЛНЫ 3D



АЛМАЗ



ВИДЕО



ФОТОЗОНА



СЦЕНА



МЕРЧ



ТИПОГРАФИКА



CYBER V
2024



Международный Форум по кибербезопасности

CYBER V

III Международный Форум по кибербезопасности

CYBER V

Ваши данные стоят того, чтобы их защищали.....

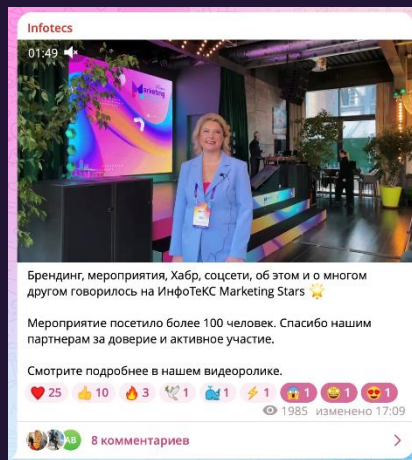


Международный форум по кибербезопасности MASK GROUP CYBER V

Marketing Stars: сопровождение в соцсетях



2022-2023



Пост-итог: обзор
с Ириной Комовой



Анонс



Пост итог

Ср. кол-во просмотров

1500 – ИТ-аудитория, из
которых 5% ИТ-маркетологи

Итого: 75 целевых
просмотров

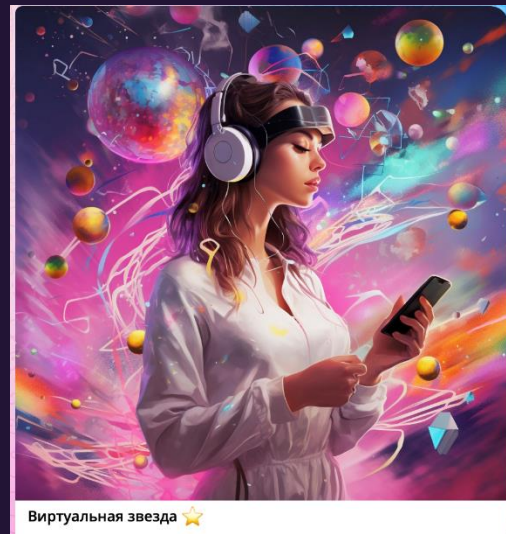
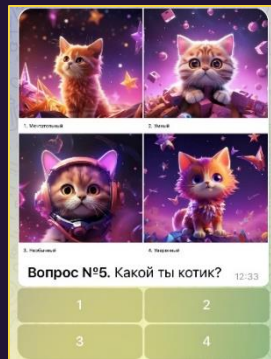
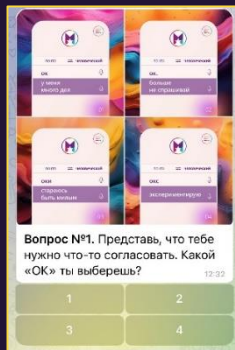
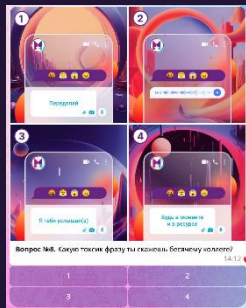
Marketing Stars: сопровождение в соцсетях



2023 год



Telegram
бот



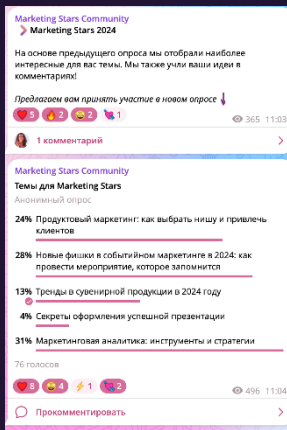
Тест: Какая ты
маркетинговая звезда?

Marketing Stars: сопровождение в соцсетях



Telegram-канал

Что мы здесь публикуем?



Marketing Stars: сопровождение в соцсетях



Анонсирование Marketing Stars 2024



Telegram бот

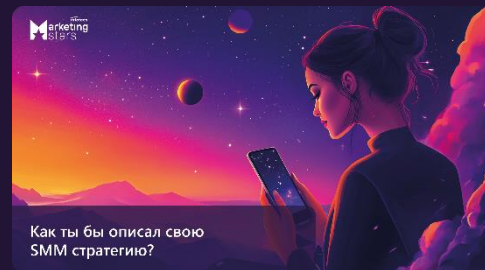


Иван Янковский

Ты не боишься экспериментов и же-д-е-шь-е- нестандартные пути для достижения успеха. Твои проекты масштабны и имеют большую вовлеченность.



Какого персонажа ты бы выбрал в качестве "лица" своей рекламной кампании?



Как ты бы описал свою SMM стратегию?

Ср. кол-во просмотров

370 – IT-маркетологи (x5)



Тренды 2025

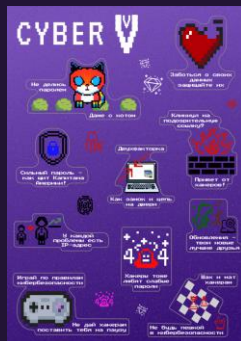
Пиксельная графика



Экспериментальная типографика



Рисованные иллюстрации

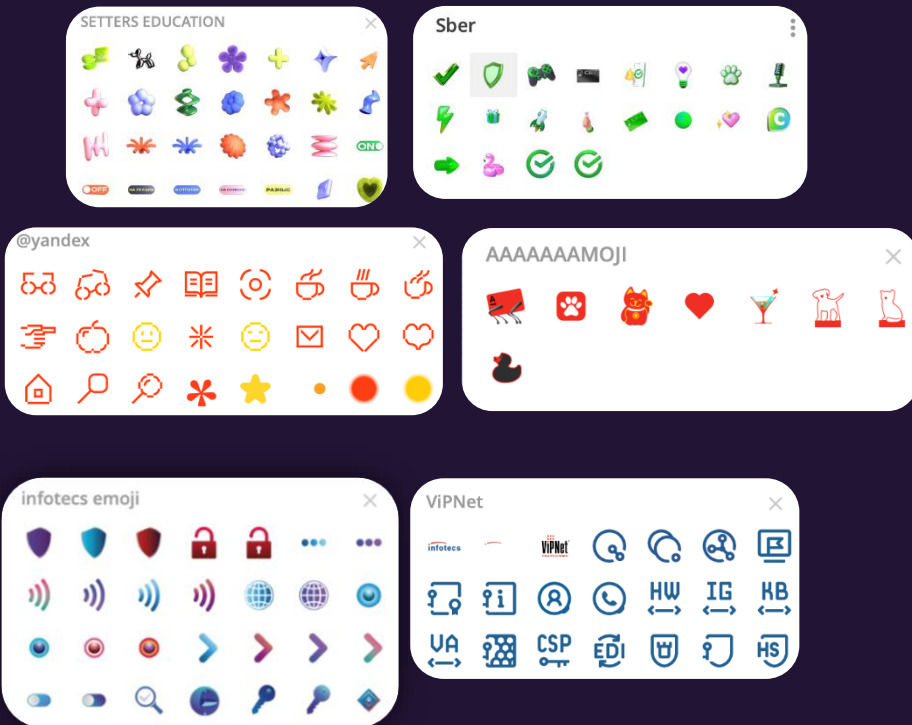


Стикеры

3D наклейки



TG эмоджи





Вероника Имьяминова

Руководитель SMM-направления, ИнфоТекС

ivr@infotecs.ru





Юлия Машенина
Дизайнер, Mask Group
mye@udcs.ru



Сайт



TG-канал