

«Тестируй гипотезы,
пока конкуренты
пишут ТЗ: нейросети
для ABM-аналитики»



Николай Юрьев

Тимлид продуктового маркетинга
Контур.Эгида, руководитель
отдела маркетинга Staffcorp

Дано

Компания: ИБ-вендор с продуктами для защиты внутренней корпоративной ИТ-инфраструктуры: MFA, PAM, IRM, UEM, Security Awareness.

Цель: построение ABM-воронки и продажа в целевые аккаунты / кластеры с высоким потенциалом.

Задача на этапе MVP:

- проверить эффективность гипотез сегментации и приоритизации целевых аккаунтов
- провести разведку по целевым компаниям / кластерам без затрат на классический market research
- сократить время подготовки ABM-кампании без потери глубины анализа

Что сделали

- Провели сегментацию по заданным критериям, выделили приоритетные аккаунты / кластеры
- За 3 рабочих дня провели глубокое исследование трёх целевых аккаунтов
- Каждое исследование включало отраслевой обзор технологических трендов, законодательства и регуляторики, инвестпроектов и сделок, оценку ИТ- и ИБ-ландшафта, фирмографию
- Сделали анализ влияния этих факторов на клиента (проблематика, давление, вызовы)
- Сформировали гипотезы по болям клиента и рекомендации для продаж
- Итоги были упакованы в таблицы и справки, готовые для использования в презентациях, продающих письмах и переговорах

Проблема классического ABM-ресерча

Медленно

От 3 недель. Если вы корпы — это только на согласование 🦋📄

Дорого

≥ 300 000 ₽
На гипотезу. По одной отрасли.

Не актуально

Инсайты из исследования могут устареть, прежде чем их прочитают

Зачем четвертый пункт?

Кажется, достаточно и трех

Как делают сейчас

Неделя 1

Заполнение
брифа,
согласование
ТЗ и бюджета,
договора

Неделя 2-3

Ручной
desk-research,
копираст из
других источников

Неделя 4-5

Валидация,
правки, слайд-дек

Как сделали мы:

CCCO-Pipeline

День 1

День 2

День 3

Collect &
Clean

Correlate

Output

Collect (сбор)

Стек и что с ним делаем:

- GPT-4.5 (Deep Research) – desk-research: дешёвое «черновое» резюме новостей (заменить «Медиалогией», если есть), CSV тендеров и т.д.
- Скару / любой другой парс-бот – автоматический скрапинг закупок, тендеров, отдельные базы уязвимостей, фиды утечек, инцидентов, чтобы видеть, какие CVE (Common Vulnerabilities and Exposures) бьют по стеку клиента

Роль: стягивают публичные данные – медиаполе, главные тренды/риски, регуляторка, сделки, ФЭ, проектные соглашения, M&A, текстек, инциденты, уязвимости, утечки у соседей, закупки и тендеры, конкурирующие поставки,

Слен (очистка)

Стек и что с ним делаем:

- ChatGPT (o3-pro) – включаем prompt-фильтр по ОКВЭД
прим.: «оставь только те статьи, где есть ОКВЭД 21.20 или слово фарма»
- Claude-3 – лучше «понимает» длинные юридические PDF, рег-тексты (можно грузить до 200 тыс. симв.)
- AI-OCR (Yandex Vision OCR) – для перевода найденных PDF-сканов в текст
- Excel / Python – дедупликация

Роль: чистят шум, убирают дубли, выверяют данные

Correlate (корреляция)

Стек и что с ним делаем:

- Все, что собрали на этапе Collect и Clean кормим в чат
- ChatGPT (o3) – стандарт, если надо быстро и бюджетно
- ChatGPT (o3-pro) – когда важнее «железобетон» (юристы, CISO на созвоне)

Роль: склеивают одни данные с другими

- ✓ Тренды × риски
- ✓ Законы / регуляторка × pain
- ✓ CVE × стек

Output (ВЫВОДЫ)

Стек и что с ним делаем:

- ChatGPT o3 / o3-pro — готовим one-pager отчет, rain-matrix
- GPT-4.5 — по желанию делаем “маркетинговый полиш” заголовков, просим сверстать и упаковать в PDF

Роль: подготовка быстрых отчетов

Примеры инсайтов:

Ключевые технологические тренды отрасли:

- ❖ Автоматизация производства (Pharma 4.0)
- ❖ IoT-контроль качества
- ❖ ИИ в разработке лекарств
- ❖ Цифровая маркировка
- ❖ Электронный документооборот.

Законодательные изменения и санкции:

- ❖ Импортзамещение субстанций
- ❖ Лицензирование производства, Новые требования GMP
- ❖ Усиленный фармаконадзор.
- ❖ Цифровизация обращения лекарств.

Крупные сделки и инвестиции:

- ❖ Рост инвестиций в локальное производство API
- ❖ Государственные программы поддержки (Фарма-2030)
- ❖ Сделки по слиянию фармкомпаний.

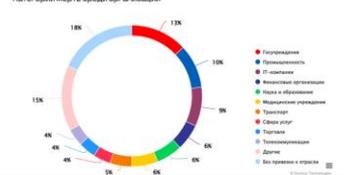
Влияние

- ❖

Вероятный IT-ландшафт компании: ERP, CRM, LIMS, WMS, MES, SCADA, система маркировки.

ИБ-проблематика отрасли

Категории инцидентов среди организаций



В российском здравоохранении пока преобладают утечки персональных данных (Рисунок 10). В 2023 году ПДн встречались в 85% случаев.

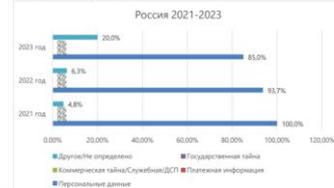


Рисунок 10. Типы утечек данных: Здравоохранение, Россия, 2021-2023 гг.

Анализ мед Бизнес-инс

Сильная рыночная позиция и пор
 – Более 25 лет на рынке, свыше 400
 – Лидер в сегменте дженериков с ши

Динамика роста и цифровая транс
 – Активное увеличение объемов про
 – Переход на современные ERP-сист
 наградами

Регуляторные и патентные вызовы:

- Частые новости об отзывах госрегистраций, согласовании цен и патентных спорах
- Оперативное реагирование на изменения нормативной базы и активное участие в пр

Локальные и инфраструктурные аспекты:

- Региональная вовлеченность: визиты местных руководителей (например, из Щелковск
- Проблемы, связанных с производством
- Позитивное влияние на местное сообщество и развитие региона

Конкурентная среда и операционные вызовы:

- Активная конкуренция с крупными игроками (Teva, Озон, Северная звезда и др.)
- Проблемы логистики и необходимости оптимизации операционных процессов

Потенциальные риски компании

Арбитражные дела (ответчик) 7,6 млн руб

- **Цифровая трансформация:**
 - Риски интеграционных сбоев при переходе на новые ERP-системы и цифровые решения
 - Недостаточные инвестиции в информационную безопасность
- **Защита корпоративных данных:**
 - Компрометация и утечка рецептур, данных о R&D
 - Промышленный шпионаж
- **Сетевые уязвимости:**
 - Низкий контроль удалённых доступов и недостаточная сегментация сети
 - Слабая защита производственной IT-инфраструктуры
- **Целевые атаки:**
 - Возможные APT-атаки
 - Усиление угроз за счёт ошибок человеческого фактора

Рекомендации:

- Внедрение PAM для контроля привилегированных пользователей
- Внедрение DLP/IRM для защиты интеллектуальной собственности
- Внедрением MFA/UEM для защиты доступа
- Аудит безопасности SCADA/MES

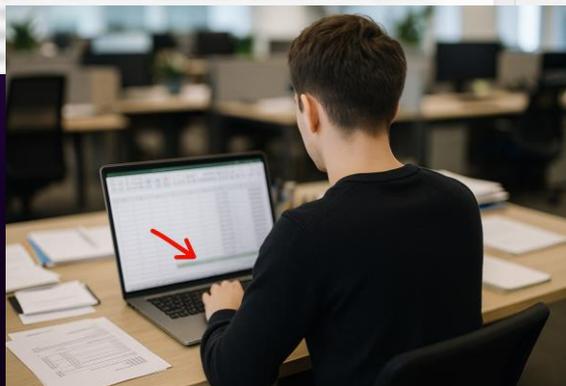
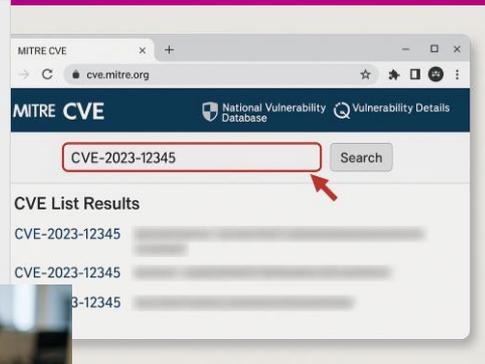
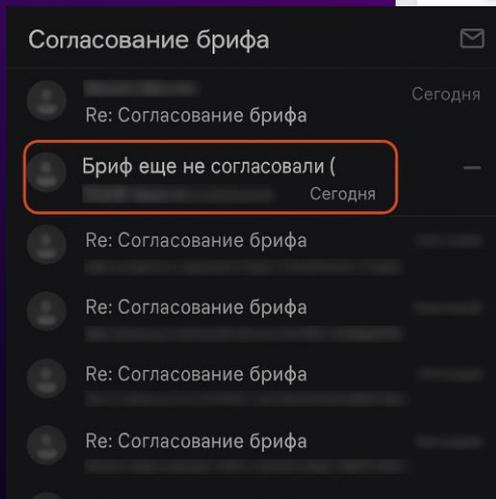
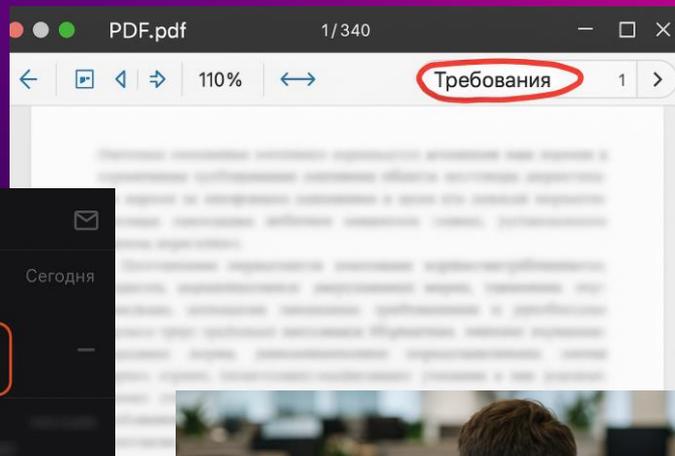
В РФ: доля здравоохранения в структуре утечек 2021 — 5,9%, 2022 — 2%, 2023 — 2,9%. За 2022-2023 утекло более 40 млн записей.

Трудности и как решали



Трудности	Решение	Итог
Шум в медиаполе (попадались «левые» форумы, случайные статьи)	Обучили кастомный prompt-фильтр на списке релевантных ОКВЭД + ключей	→ Остаётся релевантная отрасль
Найденные PDF-сканы не распознавались адекватно	Пускали через OCR + Claude-3 для структурирования таблиц	→ Понятные источники для ChatGPT, меньше галлюцинаций
Инфа из новостей, федресурса, Компаса / Фокуса и т.д. была в разных форматах, сложна для корреляции	Всё нормализовали в Python (pandas, fuzzy-matching) – помог джун-аналитик	→ Однородный формат информации лучше для интерпретации и корреляции

FAIL WALL



Преимущества

1

Время

-80 % времени
vs. агентства

2

Деньги

-95 % бюджета

3

Масштабируемость

до 50 аккаунтов / мес

4

Оперативность

материалы готовы
к переговорам на 3 день

5

Скилл

in-house обучение
команды, при этом
«потеет машина»

«Гипотеза, проверенная сегодня, стоит больше, чем ТЗ, согласованное завтра»

(с) Джейсон Стетхем

Почитать по теме:



AI в ABM ловит поведенческие сдвиги real-time
[Generative AI in ABM: Back to basics Q&A](#)



AI в ABM снижает koszty ресёрча
[What Are the Benefits of ChatGPT in Market Research?](#)

Спасибо, что послушали.
Задавайте вопросы.

Связаться
со мной



