

Как сделать технологический бренд ощутимым



Антон Макурин
Elegant Gold

Роль корпоративных символов
в маркетинге ИТ-компаний

Главный вызов

**ИТ-компании продают сложную ценность,
которую трудно
показать физически**

Экспертиза • надёжность • снижение рисков • развитие

Клиент покупает не продукт

Покупают не систему.
Покупают уверенность.

Продукт становится поводом для доверия,
а не только набором функций.

Маркетинг работает на отношения



Не только лиды и узнаваемость,
а доверие, статус и память о бренде

В B2B-ИТ долгосрочное восприятие важнее разового контакта.

Где ломается стандартный мерч

Сложный продукт + экспертный бренд
→ случайный предмет с логотипом

Физический носитель часто оказывается слабее смысла,
который должен передать.

Мерч против символа

Мерч раздают

Символы вручают

Мерч несёт логотип

Символ несёт смысл

Мерч забывают

Символ сохраняют

Что такое корпоративный символ

Предмет, который фиксирует
статус, признание, принадлежность
или важное событие

Смысл важнее цены, материала и размера.

Системный подход

Кого
укрепляем?

Что
фиксируем?

Какой смысл
передаём?

Какой формат
сохранят?

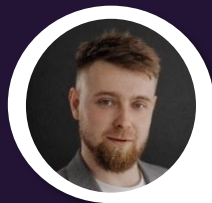
Как
вручаем?

☆ Обычный мерч
напоминает о бренде

☆ Правильный символ
делает бренд ощутимым



Спасибо
за внимание!



Антон Макурин
Elegant Gold

Роль корпоративных символов
в маркетинге ИТ-компаний