

Тренды в SMM

Вероника Имьяминова

SMM-менеджер

СТАТИСТИКА 2021

Мировая статистика 2021



млрд чел.

население

7,83

интернет

4,66

соцсети

4,20



пользование соцсетями,
млн чел.



2,740



500



2,290



353



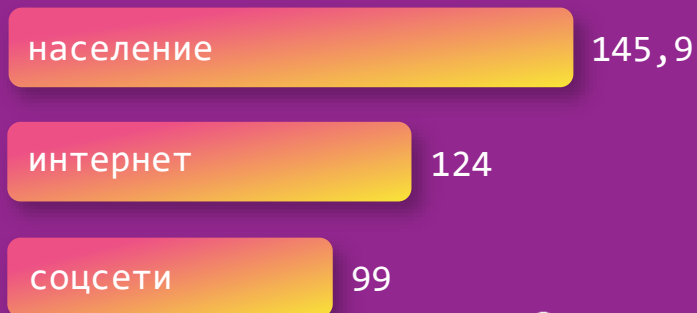
1,221

Источник: Global Digital 2021 от We Are Social and Hootsuite: [Электронный ресурс]. – URL: <https://wearesocial.com/digital-2021> (Дата обращения: 28.10.2021)

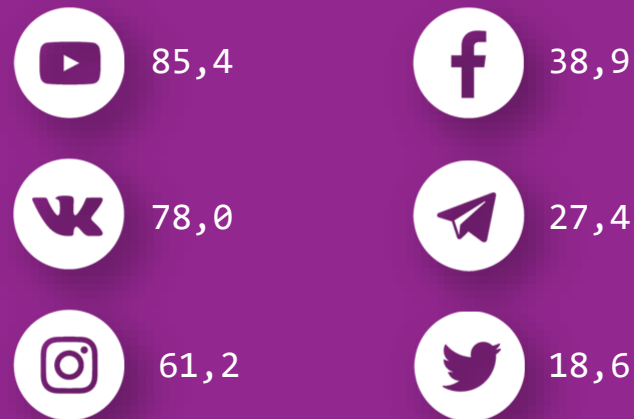
Статистика РФ 2021



млн чел.



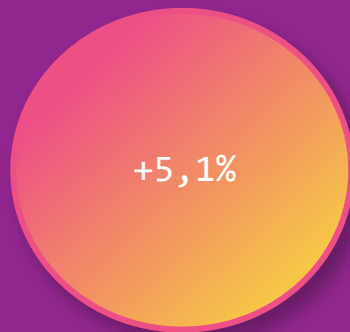
пользование соцсетями, %



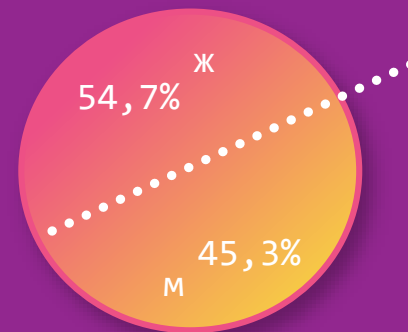
Аудитория РФ



пользователи



Ср. месячный
прирост



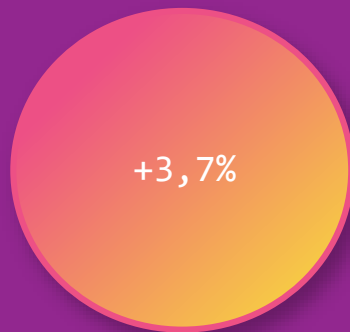
пол



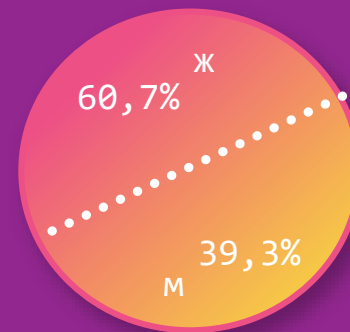
Аудитория РФ



пользователи



Ср. месячный
прирост

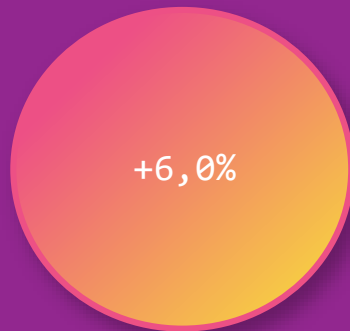


пол

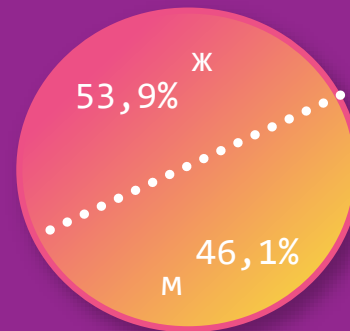
Аудитория РФ



пользователи



Ср. месячный
прирост



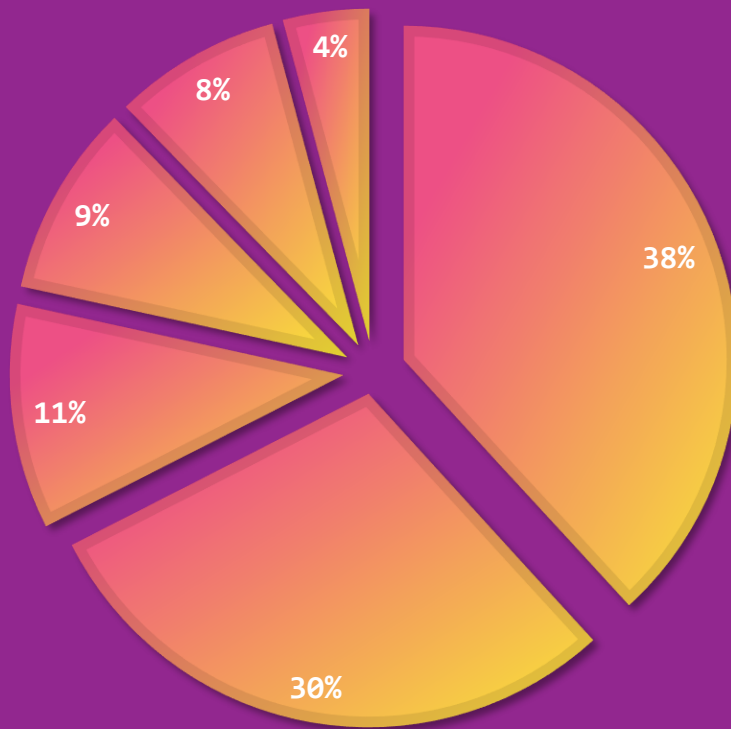
пол

Источник: Global Digital 2021 от We Are Social and Hootsuite: [Электронный ресурс]. – URL: <https://wearesocial.com/digital-2021> (Дата обращения: 28.10.2021)

Аудитория РФ

Ср. время в интернете -

8 ч
25 м



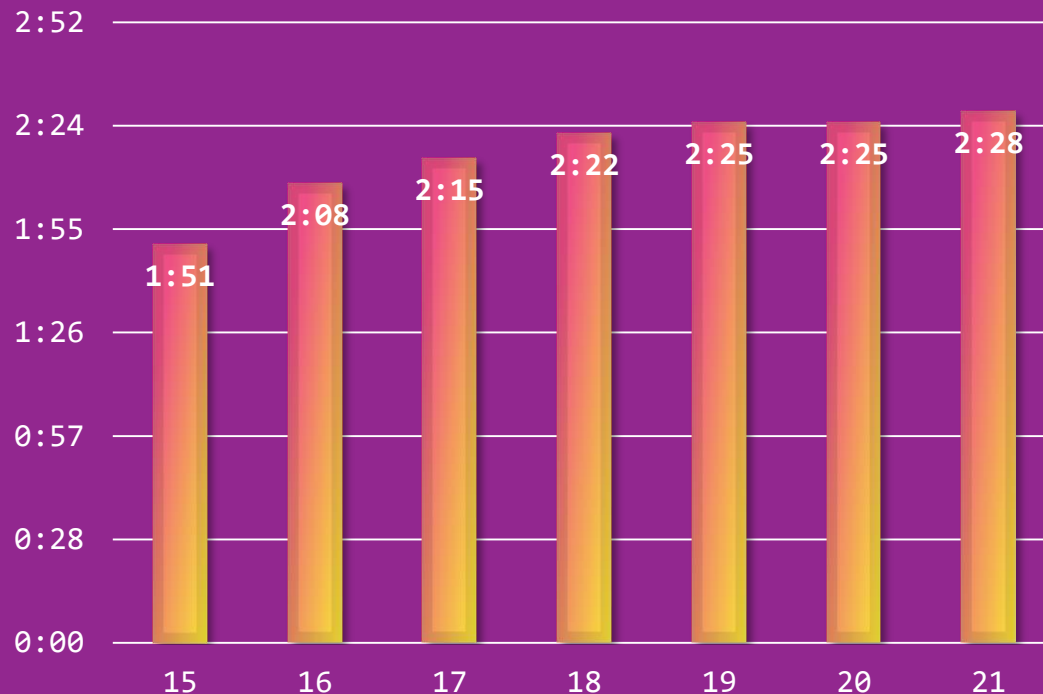
■ ТВ/стрим/фильмы ■ соцсети ■ новости ■ музыка ■ подкасты/радио ■ игры

Источник: Global Digital 2021 от We Are Social and Hootsuite: [Электронный ресурс]. – URL: <https://wearesocial.com/digital-2021> (Дата обращения: 28.10.2021)

Аудитория РФ

Ср. время в соцсетях -

2 ч
28 м



Источник: Global Digital 2021 от We Are Social and Hootsuite: [Электронный ресурс]. – URL: <https://wearesocial.com/digital-2021> (Дата обращения: 28.10.2021)

Аудитория РФ

Причины пользования соцсетями,
% населения



36,5%



35%



34,4%



33%



27,9%



Источник: Global Digital 2021 от We Are Social and Hootsuite: [Электронный ресурс]. – URL: <https://wearesocial.com/digital-2021> (Дата обращения: 28.10.2021)

СОЦСЕТИ ДЛЯ БИЗНЕСА

Зачем?

.....

снижение затрат на маркетинг

.....

деловое партнерство

продажи

.....

узнаваемость бренда

.....

имидж

.....

идейное лидерство

.....

коммуникация с ЦА

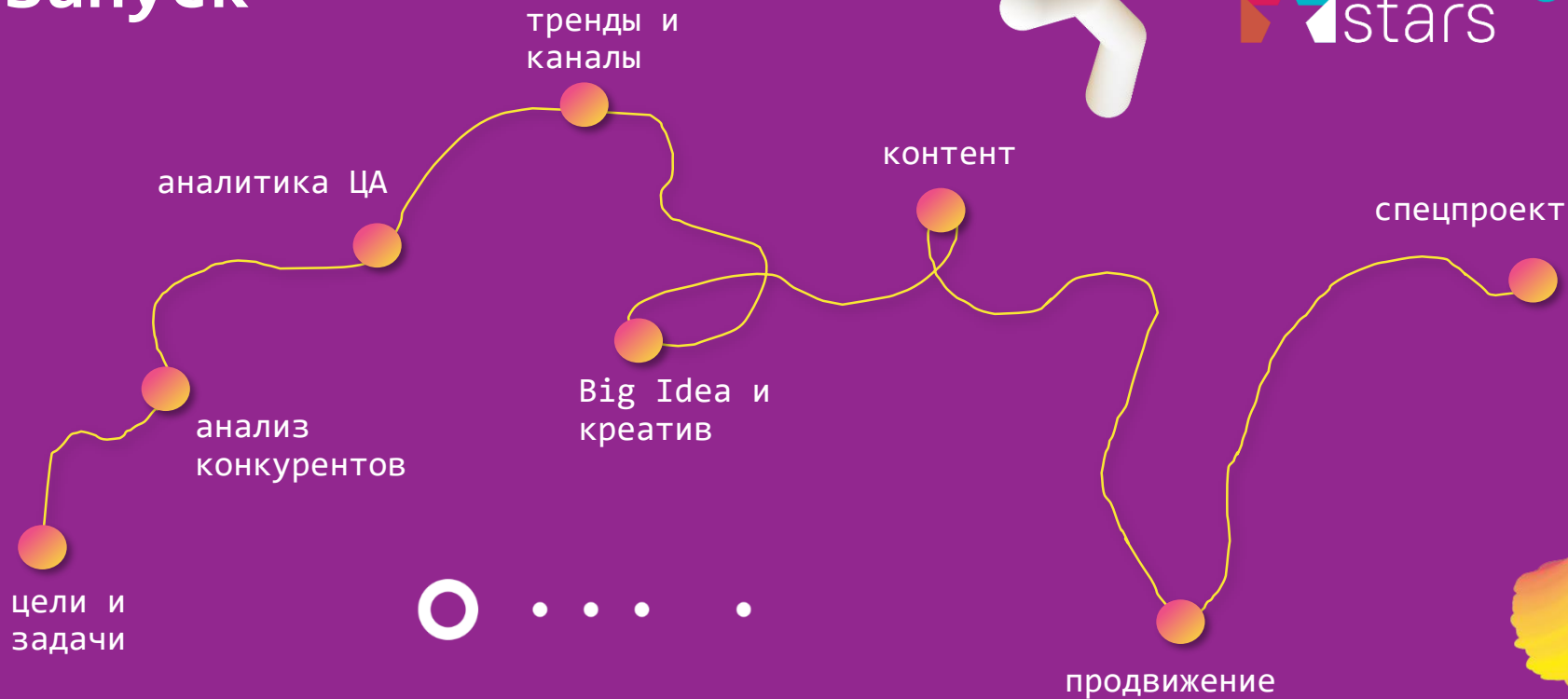
.....

лояльность к бренду

.....

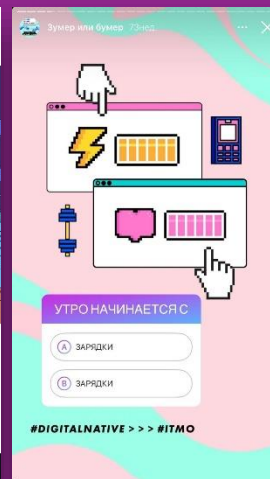
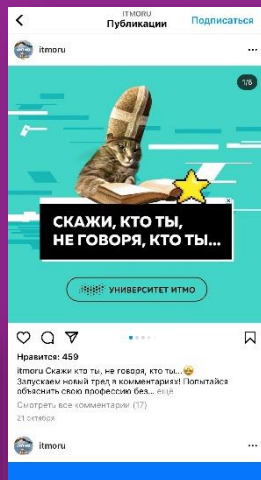
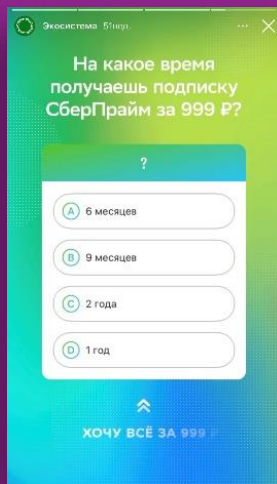


Запуск



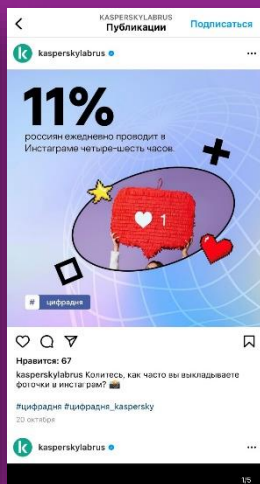
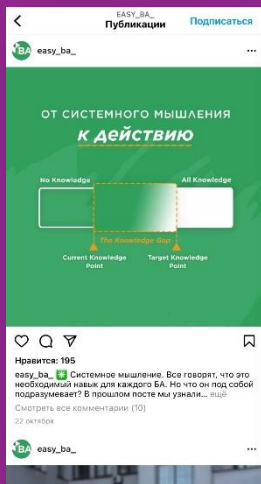
Тренды в ИТ 2022

геймификация



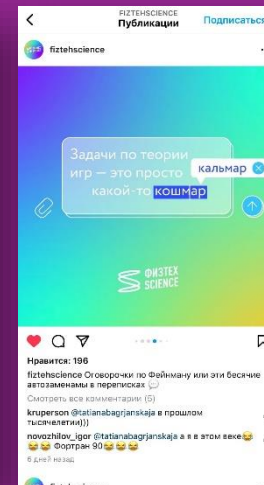
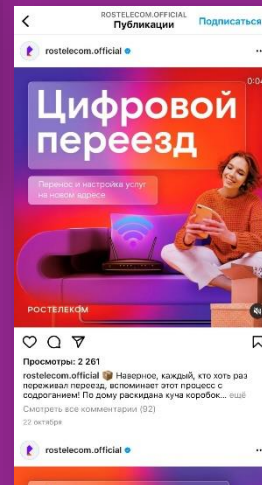
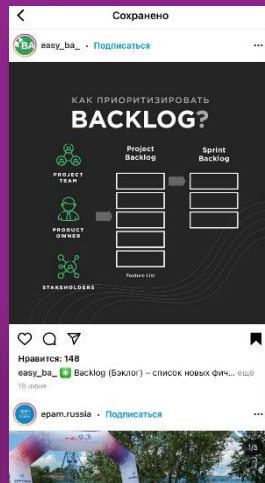
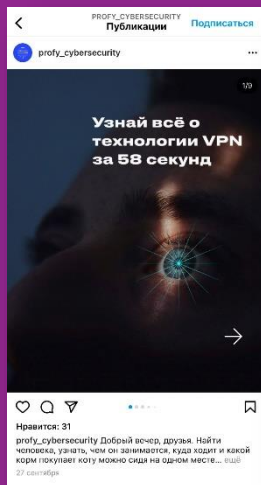
Тренды в ИТ 2022

аутентичность



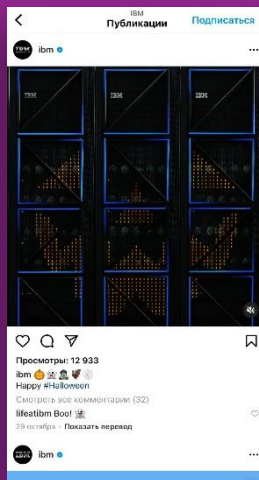
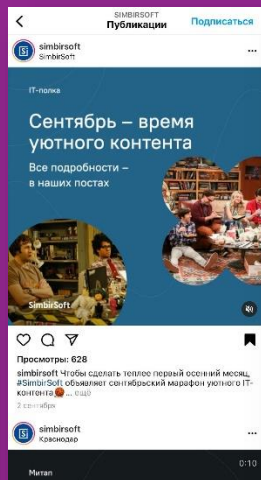
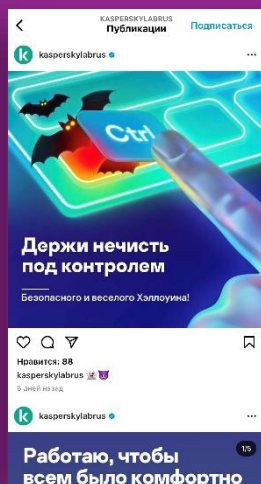
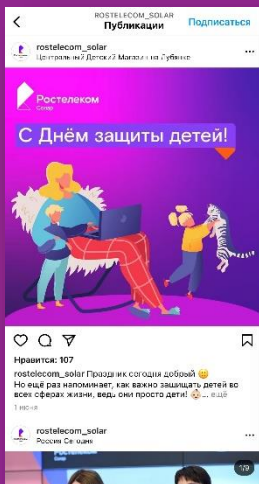
Тренды в ИТ 2022

аутентичность



Тренды в ИТ 2022

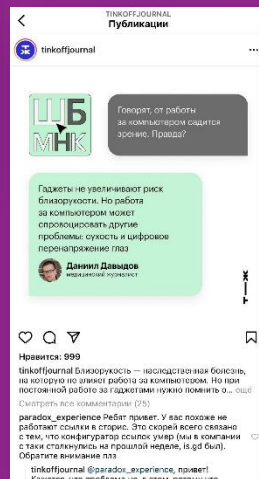
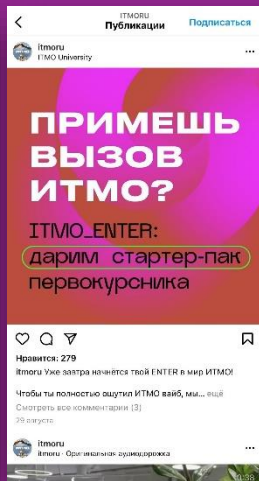
ситуативный контент



Тренды в ИТ 2022



вовлечение



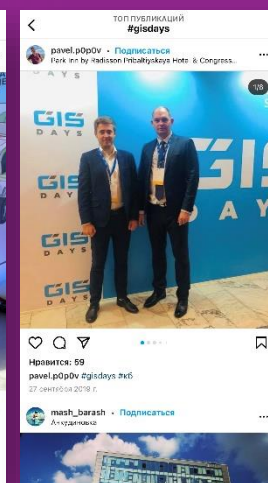
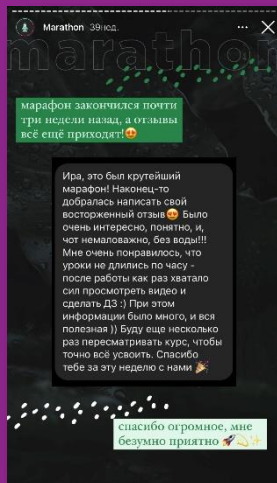
Тренды в ИТ 2022

Видео



Тренды в ИТ 2022

UGC



Тренды в ИнфоТеКС



Вебинары, мастер-классы, ролики, ТВ репортажи



Новости, мероприятия, достижения, стажировка



Стажировки, интервью с сотрудниками



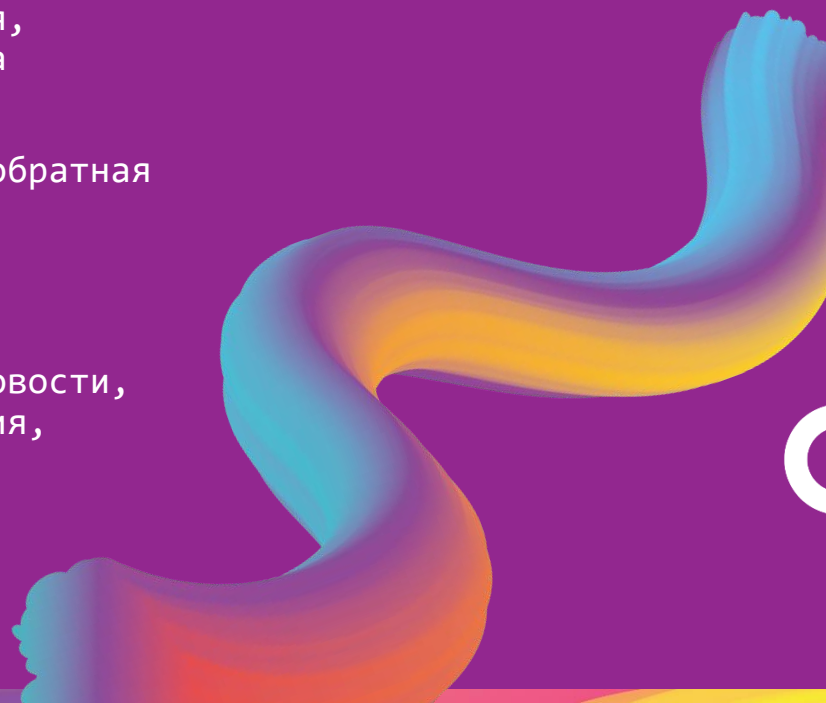
Новости, обратная связь тех. поддержки



Развлечение, живая аудитория



Краткие новости, мероприятия, вебинары



Тренды в ИнфоТекС

o



геймификация

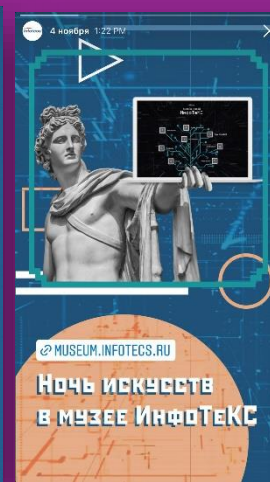
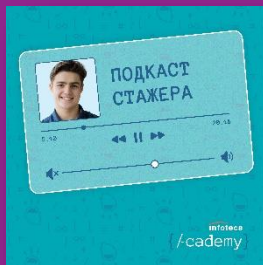
UGC



Тренды в ИнфоТеКС



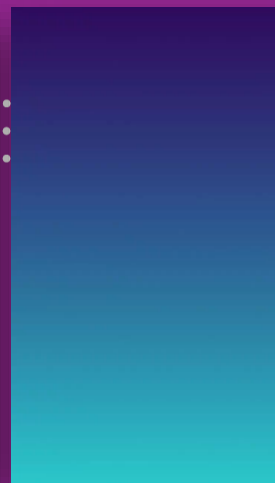
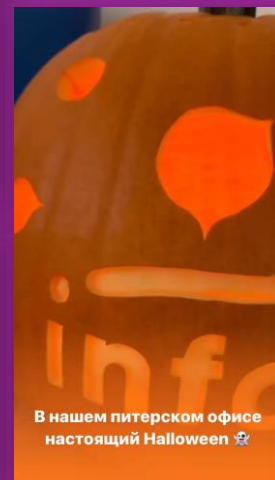
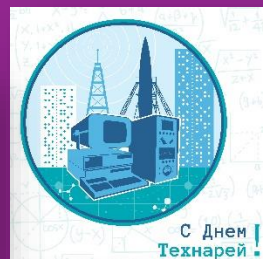
аутентичность



Тренды в ИнфоТеКС

видео

ситуативный контент



Корпоративные стикеры в Telegram





Спасибо за
внимание!

Подписывайтесь на наши соцсети



@infotecs.ru



@vpninfotecs



@InfoTeCS_Moscow



@Infotecs_news